



თიბისი კაპიტალი

მომხმარებლის დანახარჯების დინამიკა

მარტი 2025

ირინა კვახაძე

ვიცე პრეზიდენტი, მკვლევარი

თინათინ თუთბერიძე

უმცროსი ანალიტიკოსი, მკვლევარი

თეა პავლიაშვილი

უმცროსი ანალიტიკოსი, მკვლევარი

მოკლე შეჯამება

2025 წლის მარტში, თიბისი ბანკის არხების მიხედვით, მომხმარებლებმა მეტი უნაღდო დანახარჯი გასწიეს და მეტი ტრანზაქცია შეასრულეს, ვიდრე 2024 წლის მარტში.

დასვენების სექტორში, კერძოდ კი სასტუმროებში, მომხმარებლების დანახარჯები წლიურად 16%-ით გაიზარდა, რაც არარეზიდენტების გაზრდილი დანახარჯებით იყო განპირობებული. სასტუმროებში არარეზიდენტების საშუალო დანახარჯი დაახლოებით 3-ჯერ აღემატებოდა რეზიდენტების საშუალო დანახარჯს ამ თვეში.

მიმდინარე წლის მარტში, რესტორნებში უნაღდო დანახარჯები წლიურად 38%-ით გაიზარდა, ხოლო საშუალო დანახარჯი 30 ლარს გაუტოლდა. ამავე პერიოდში, რესტორნებში არარეზიდენტების საშუალო ხარჯვა თითქმის 4-ჯერ აღემატება რეზიდენტების მაჩვენებელს.

2025 წლის მარტში, გასულ წელთან შედარებით, მომხმარებლებმა 30%-ით მეტი დანახარჯი ტანსაცმელსა და აქსესუარებზე. ხაზგასასმელია არარეზიდენტების დანახარჯების საგრძნობი, 51%-იანი, ზრდა, თუმცა ჯამურ დანახარჯებზე მათი გავლენა, სექტორის მცირე წილის გამო, დაბალია.

შენიშვნა: ზრდის ტემპები მოცემულია თიბისი ბანკის არხებით POS და ელ-კომერციის სარეგისტრაციო დაყრდნობით; მოცემული ზრდები შესაძლოა განსხვავდებოდეს ჯამური ბაზრის დინამიკისგან უნაღდო დანახარჯების წილის და თიბისი ბანკის საბაზრო წილის ცვლილების გამო

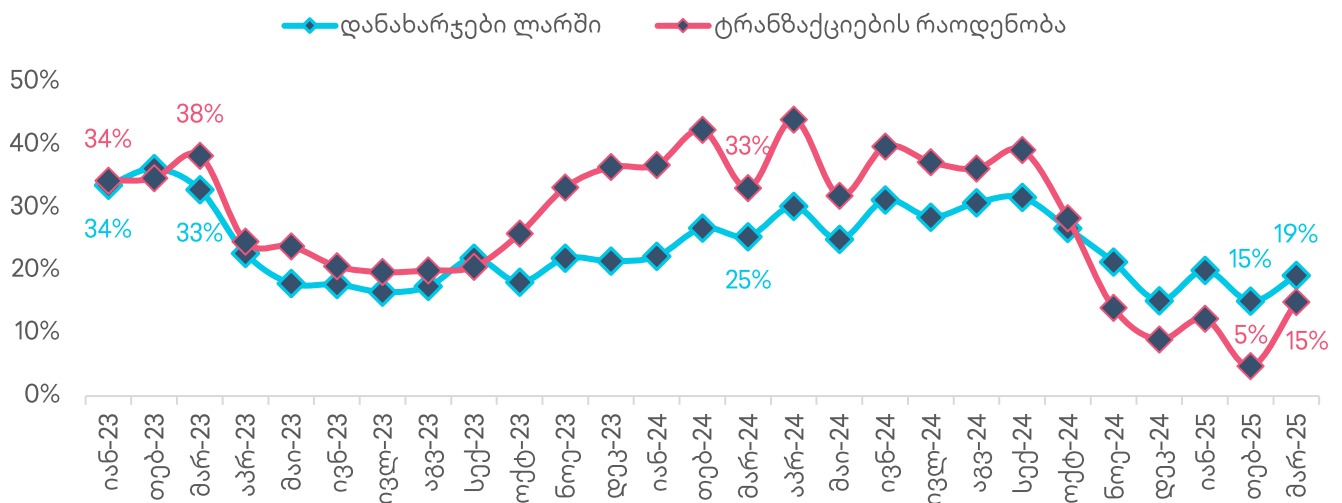


თიბისი კაპიტალი

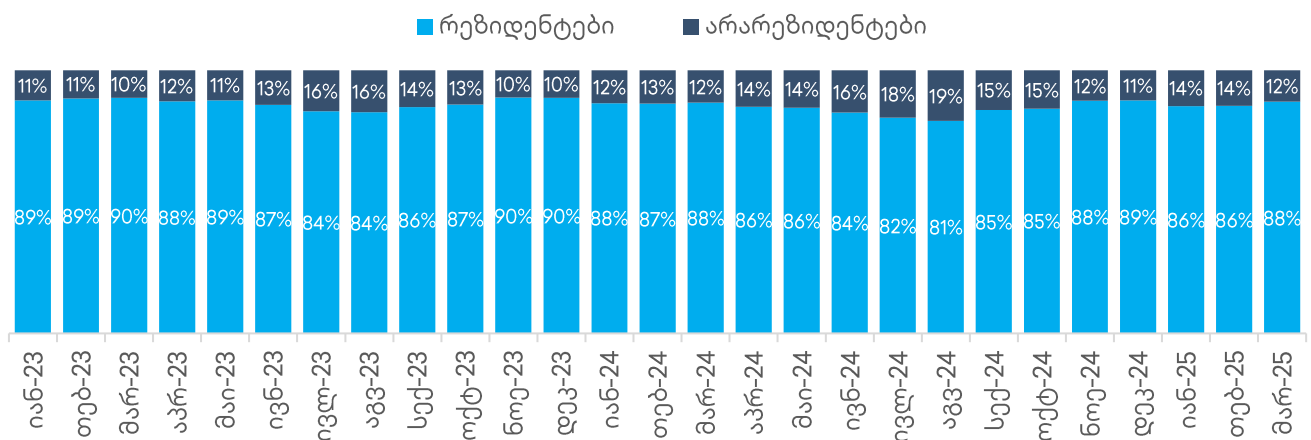
ჯამური უნაღდო დანახარჯების წლიური ზრდა დადებითია

- > 2025 წლის მარტში, ჯამური უნაღდო დანახარჯები, თიბისი ბანკის არხებით, წლიურ ჭრილში 19%-ით, ხოლო უნაღდო ტრანზაქციების რაოდენობა 15%-ით გაიზარდა.
- > რეზიდენტებსა და არარეზიდენტებს შორის თიბისი ბანკის არხებით ჯამური უნაღდო დანახარჯების განაწილებამ, შესაბამისად, 88% და 12% შეადგინა.

ჯამური უნაღდო დანახარჯები და უნაღდო ტრანზაქციების რაოდენობა (წლიური ცვლილება, %)



უნაღდო დანახარჯების განაწილება რეზიდენტებსა და არარეზიდენტებს შორის (წილი, %)

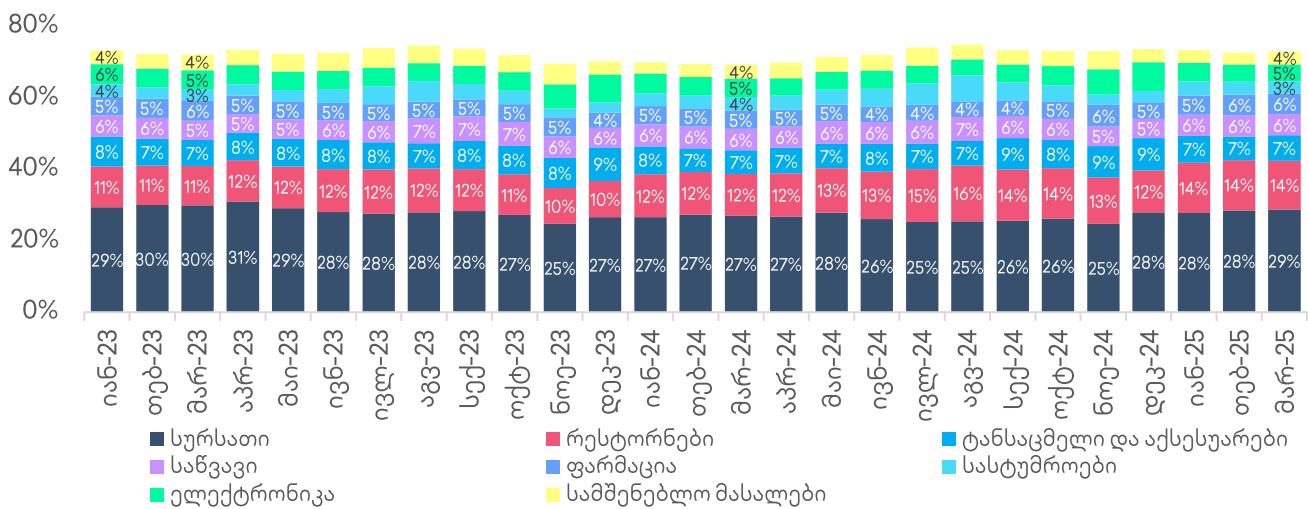


წყარო: თიბისი ბანკის არხები, საქართველო

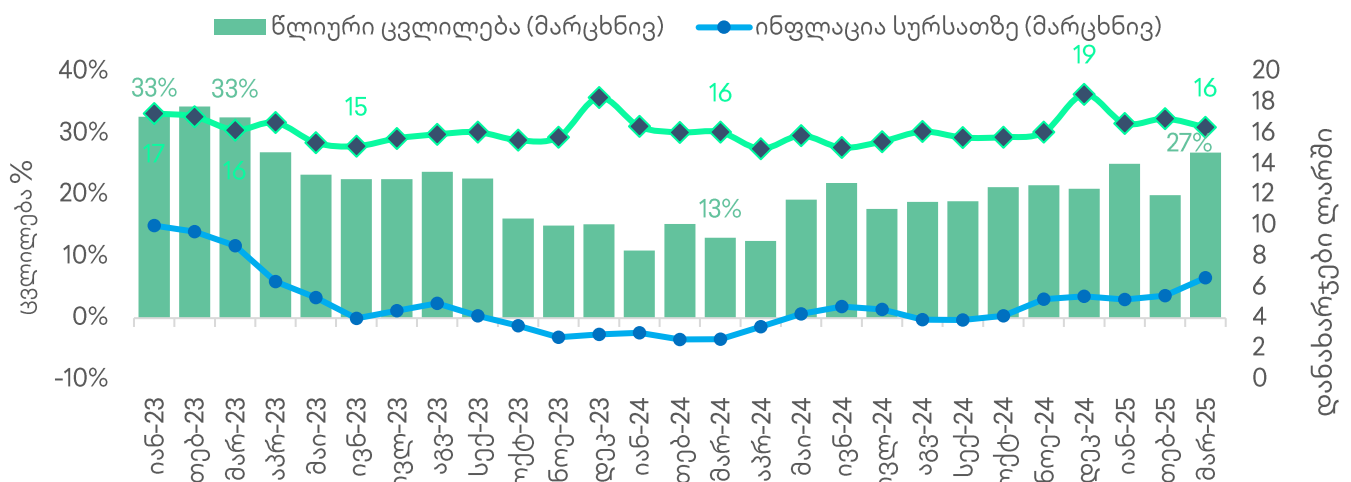
ჯამური უნაღდო დანახარჯების უდიდესი წილი სურსათზე იხარჯება

- > 2025 წლის მარტში, თიბისი ბანკის არხებით მთლიან უნაღდო დანახარჯებში რესტორნებსა და სურსათზე დახარჯულმა წილმა, შესაბამისად, 14% და 29% შეადგინა.
- > ამავე პერიოდში, თიბისი ბანკის არხებით სურსათზე უნაღდო დანახარჯებში წლიური 27%-იანი ზრდა დაფიქსირდა. საშუალო ტრანზაქციის ზომა 16 ლარს გაუტოლდა, ხოლო სურსათსა და უალკოჰოლო სასმელებზე ინფლაციამ 7%-ს მიაღწია.

ჯამური უნაღდო დანახარჯების განაწილება კატეგორიების მიხედვით (წილი, %)



სურსათი: უნაღდო დანახარჯების ზრდის ტემპი და საშუალო დანახარჯი ტრანზაქციაზე

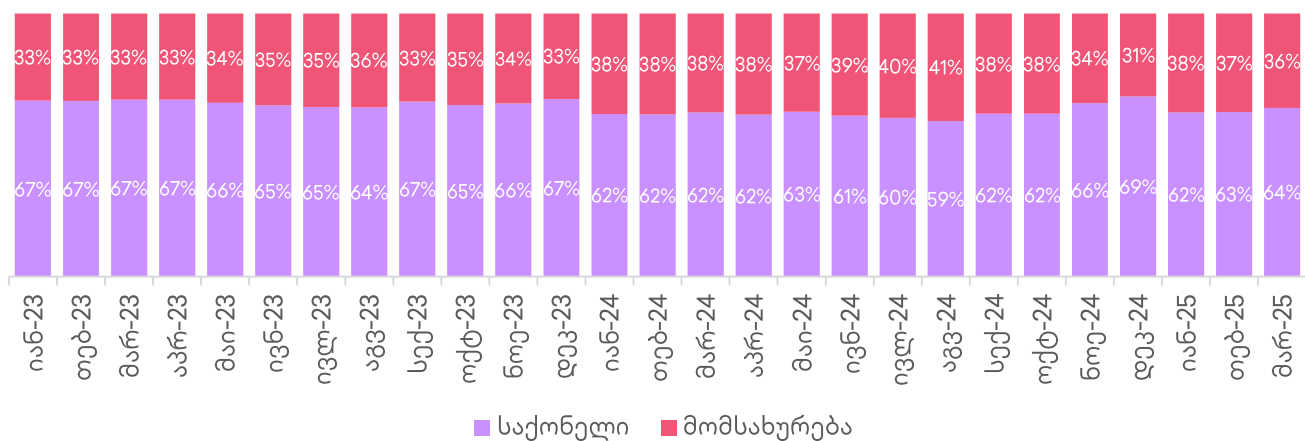


წყარო: საქსტატი, თიბისი ბანკის არხები, საქართველო

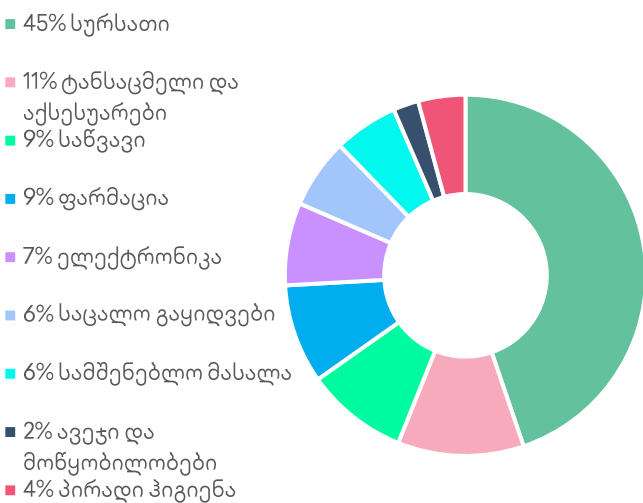
მარტში, ჯამური დანახარჯების 64% სამომხმარებლო საქონელზე მოდის

- > 2025 წლის მარტში, ჯამური უნაღდო დანახარჯების წილებმა, თიბისი ბანკის არხებით, საქონელსა და მომსახურებაზე, შესაბამისად, 64% და 36% შეადგინა.
- > სურსათის წილმა საქონელზე გაწეულ ჯამურ უნაღდო დანახარჯებში კვლავ ყველაზე მაღალი წილი დაიკავა და 45%-ს გაუტოლდა.

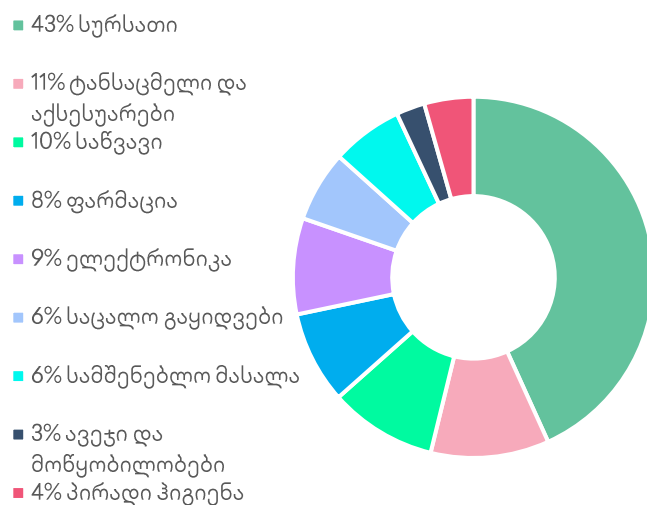
ჯამური უნაღდო დანახარჯების განაწილება საქონლისა და სერვისების მიხედვით (წილი, %)



სამომხმარებლო საქონელზე დანახარჯები კატეგორიების მიხედვით, მარტი 2025



სამომხმარებლო საქონელზე დანახარჯები კატეგორიების მიხედვით, მარტი 2024

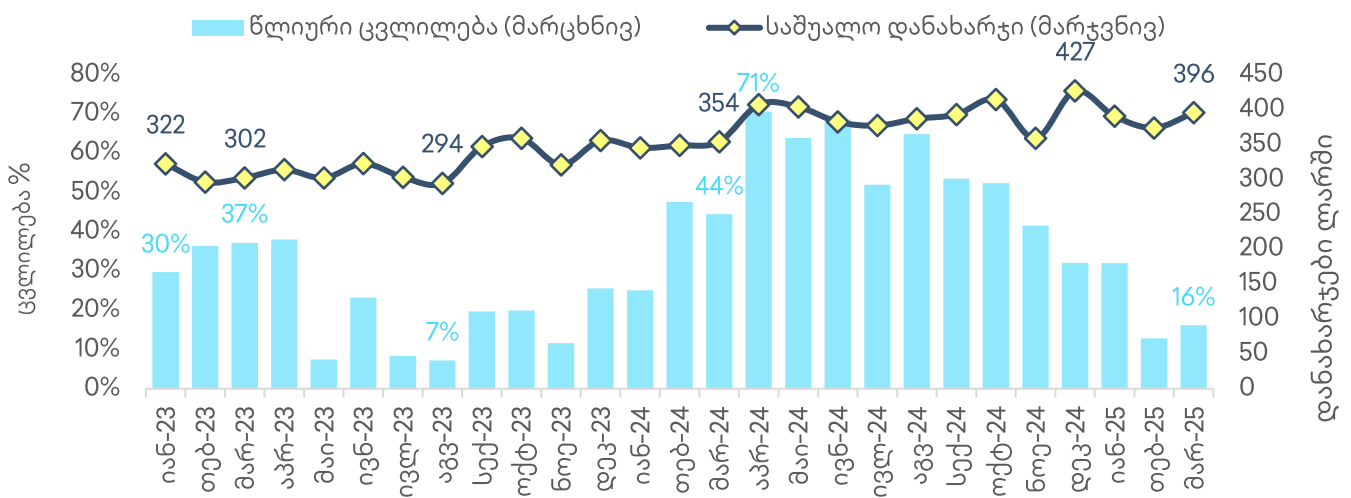


წყარო: თიბისი ბანკის არხები, საქართველო

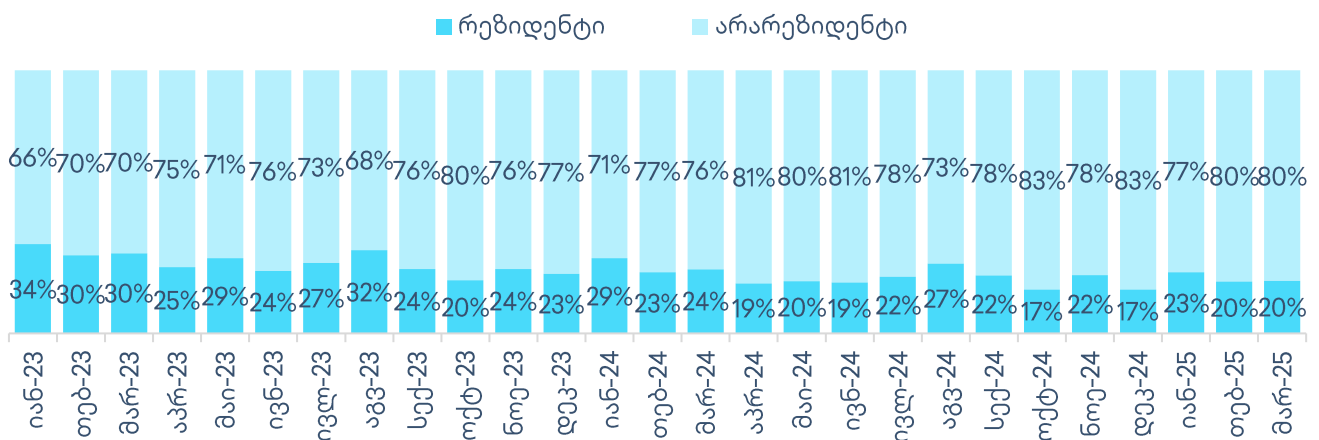
სასტუმროებში უნაღდო დანახარჯების უდიდესი წილი არარეზიდენტებს უკავიათ

- > 2025 წლის მარტში, სასტუმროებში უნაღდო დანახარჯები, თიბისი ბანკის არხებით, წლიურად 16%-ით გაიზარდა. ერთ ტრანზაქციაზე საშუალო დანახარჯმა სასტუმროებში 396 ლარი შეადგინა.
- > ამავე პერიოდში, თიბისი ბანკის არხებით სასტუმროებში უნაღდო დანახარჯების განაწილებამ რეზიდენტებსა და არარეზიდენტებს შორის, შესაბამისად, 20% და 80% შეადგინა.

სასტუმროები: ჯამური უნაღდო დანახარჯების ზრდის ტემპი და საშუალო დანახარჯი ტრანზაქციაზე



სასტუმროები: უნაღდო დანახარჯების განაწილება რეზიდენტებსა და არარეზიდენტებს შორის (წილი, %)

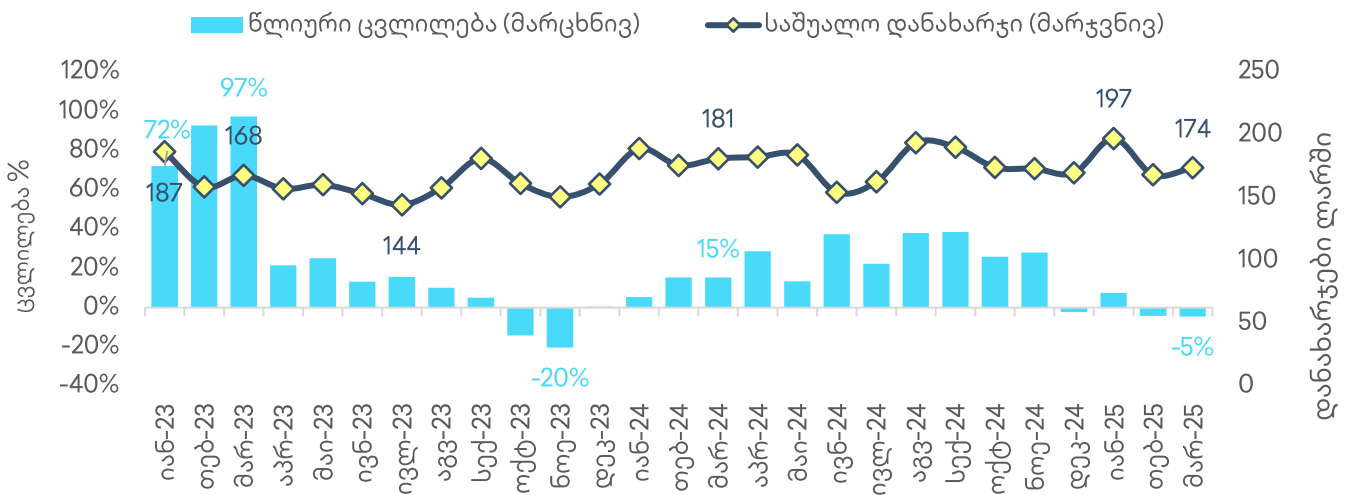


წყარო: თიბისი ბანკის არხები, საქართველო

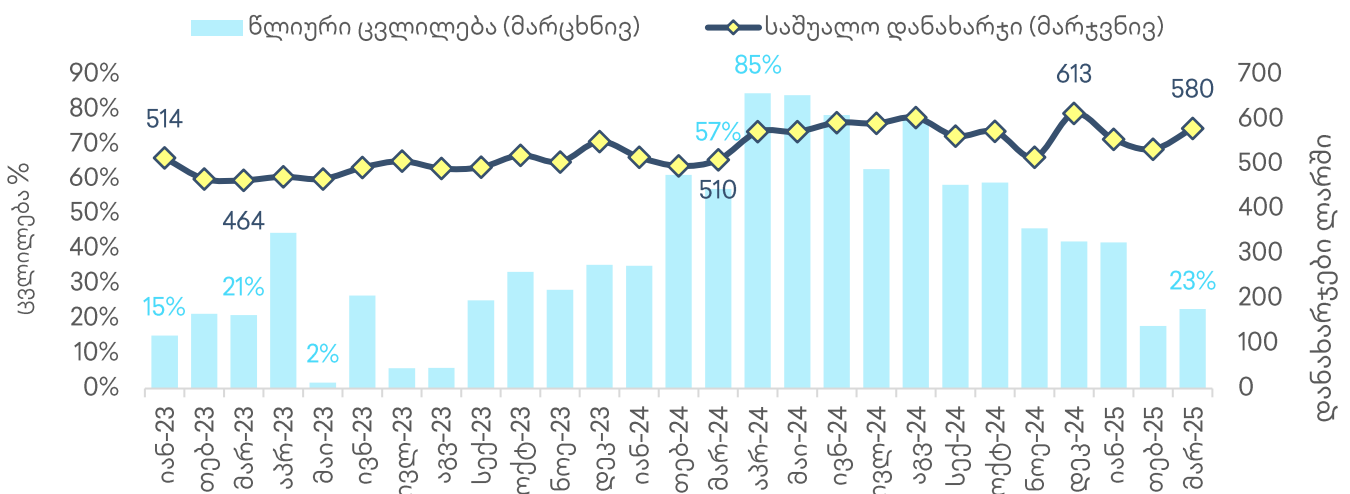
სასტუმროებში რეზიდენტების უნაღდო დანახარჯები წლიურად 5%-ით შემცირდა

- > 2025 წლის მარტში, რეზიდენტების მიერ სასტუმროებში უნაღდო დანახარჯები წლიურად 5%-ით შემცირდა. საშუალო დანახარჯმა ერთ ტრანზაქციაზე 174 ლარი შეადგინა.
- > სასტუმროებში არარეზიდენტების უნაღდო დანახარჯები, თიბისი ბანკის არხებით, წლიურად 23%-ით გაიზარდა, ხოლო საშუალო დანახარჯი 580 ლარს გაუტოლდა.
- > 2025 წლის მარტში, წინა თვის მსგავსად, არარეზიდენტებისა და რეზიდენტების უნაღდო დანახარჯები სასტუმროებში წლიურად სხვადასხვა მიმართულებით შეიცვალა. ზოგადად, არარეზიდენტების საშუალო დანახარჯი ერთ ტრანზაქციაზე რეზიდენტების დანახარჯს დაახლოებით სამჯერ აღემატება.

სასტუმროები: რეზიდენტების უნაღდო დანახარჯების ზრდის ტემპი და საშუალო დანახარჯი ტრანზაქციაზე



სასტუმროები: არარეზიდენტების უნაღდო დანახარჯების ზრდის ტემპი და საშუალო დანახარჯი ტრანზაქციაზე

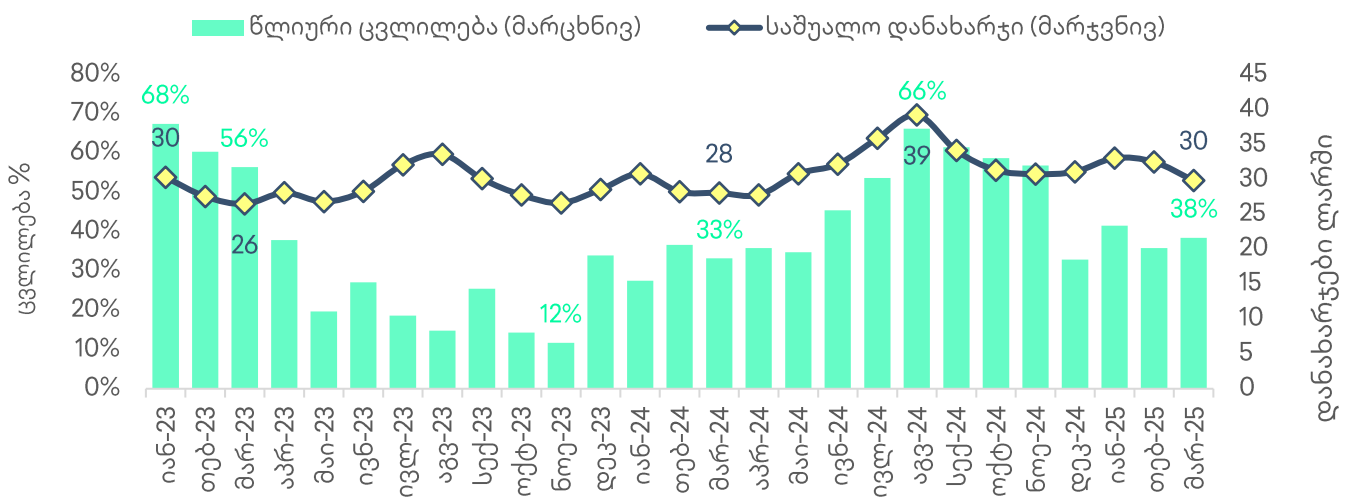


წყარო: თიბისი ბანკის არხები, საქართველო

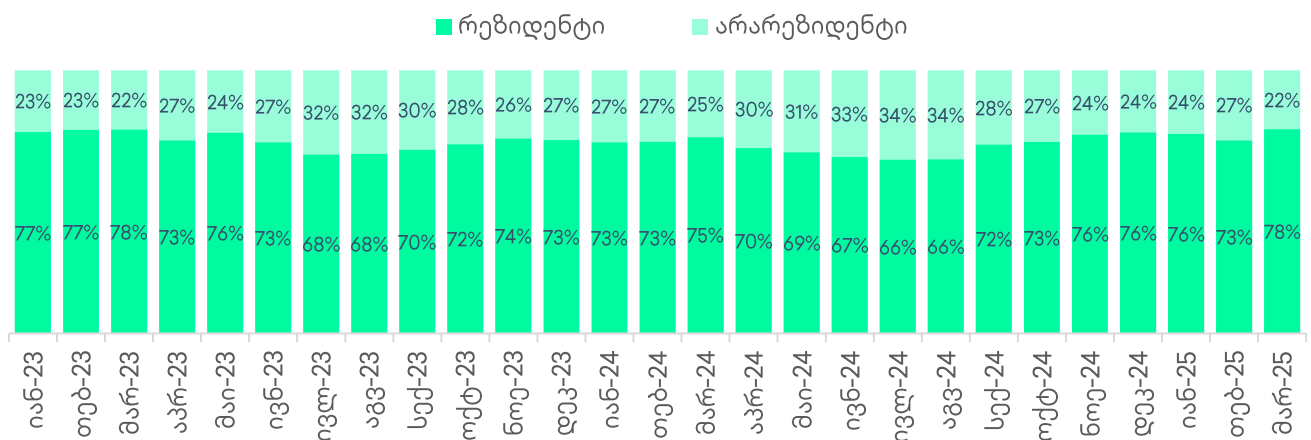
უნაღდო დანახარჯები რესტორნებში წლიურად 38%-ით გაიზარდა

- > 2025 წლის მარტში, თიბისი ბანკის არხებით რესტორნებში უნაღდო დანახარჯები წლიურად 38%-ით გაიზარდა, ხოლო საშუალო ტრანზაქციის მოცულობამ 30 ლარი შეადგინა.
- > ამავე პერიოდში, რეზიდენტების წილი რესტორნებში ჯამურ უნაღდო დანახარჯებში 78%-მდე გაიზარდა, ხოლო არარეზიდენტებმა დაიკავეს დარჩენილი 22%.

რესტორნები: ჯამური უნაღდო დანახარჯების ზრდის ტემპი და საშუალო დანახარჯი ტრანზაქციაზე



რესტორნები: უნაღდო დანახარჯების განაწილება რეზიდენტებსა და არარეზიდენტებს შორის (წილი, %)

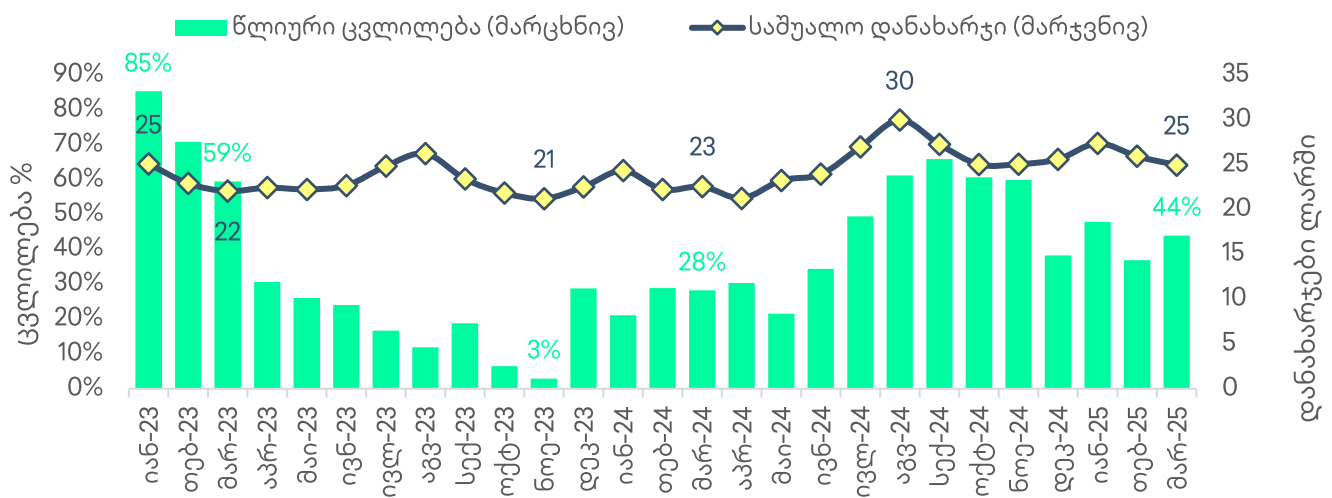


წყარო: თიბისი ბანკის არხები, საქართველო

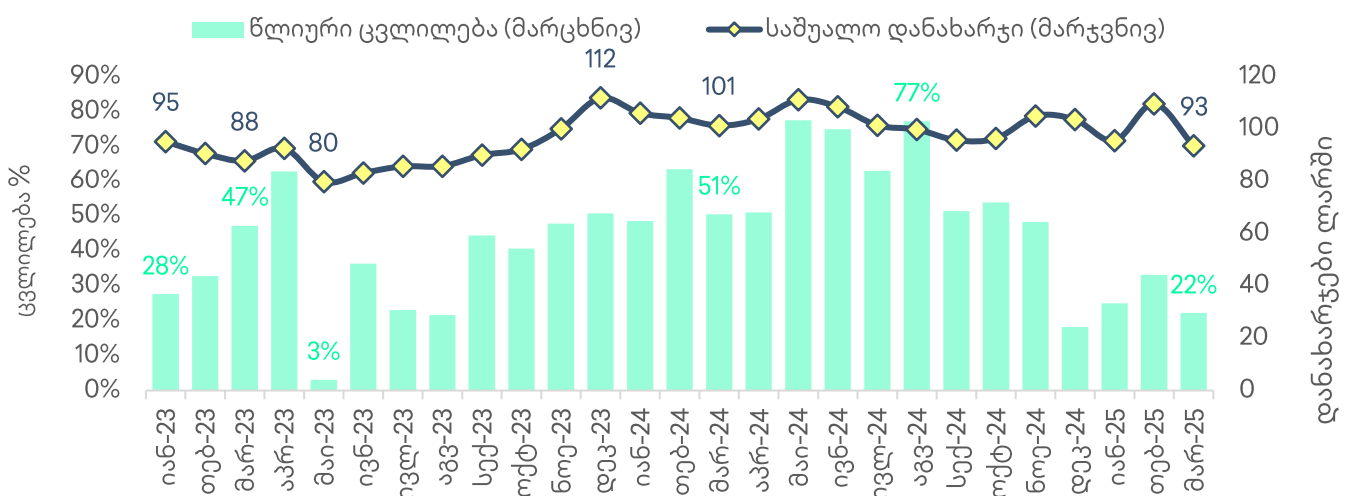
რესტორნებში არარეზიდენტების საშუალო დანახარჯი 93 ლარია

- > 2025 წლის მარტში, თიბისი ბანკის არხებით რესტორნებში რეზიდენტების უნაღლო დანახარჯები წლიურად 44%-ით გაიზარდა. საშუალო დანახარჯი 25 ლარს გაუტოლდა.
- > არარეზიდენტი მომხმარებლების რესტორნებში უნაღლო დანახარჯებში, თიბისი ბანკის არხებით, წლიური 22%-იანი ზრდა დაფიქსირდა. საშუალო დანახარჯი 93 ლარს გაუტოლდა, რაც მიმდინარე თვეში თითქმის 4-ჯერ აღემატება რეზიდენტების საშუალო დანახარჯს.

რესტორნები: რეზიდენტების უნაღლო დანახარჯების ზრდის ტემპი და საშუალო დანახარჯი ტრანზაქციაზე



რესტორნები: არარეზიდენტების უნაღლო დანახარჯების ზრდის ტემპი და საშუალო დანახარჯი ტრანზაქციაზე

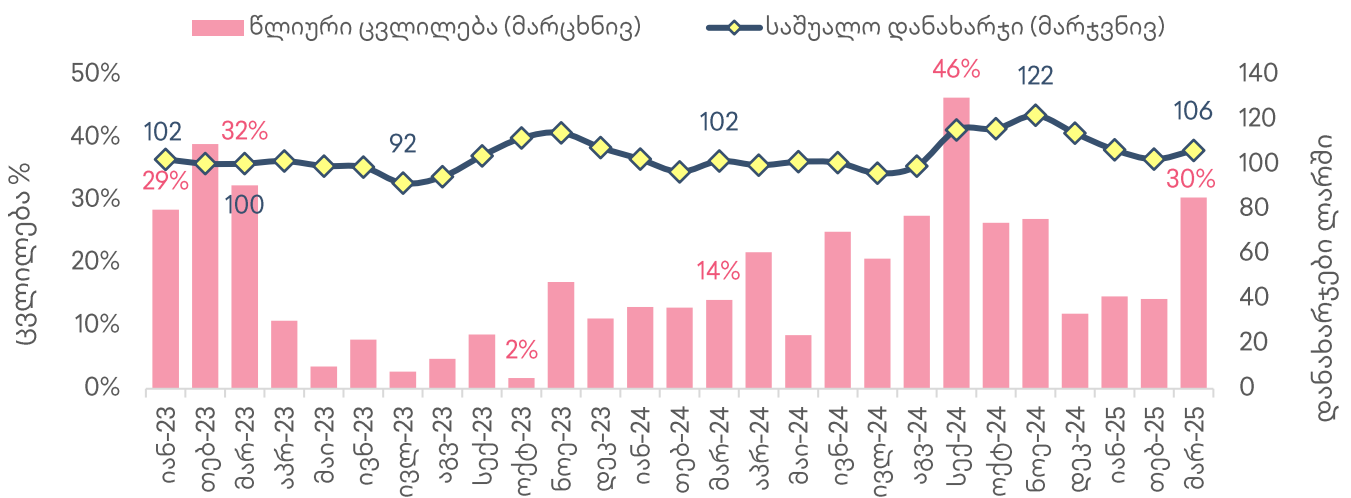


წყარო: თიბისი ბანკის არხები, საქართველო

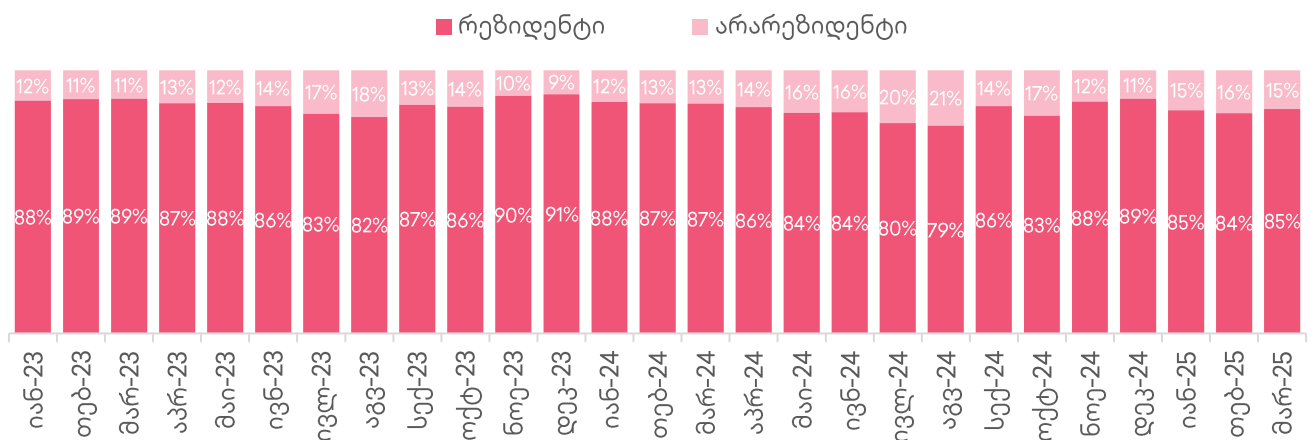
უნაღდო დანახარჯების ზრდის ტემპი ტანსაცმელსა და აქსესუარებზე დადებითია

- > 2025 წლის მარტში, უნაღდო დანახარჯები ტანსაცმელსა და აქსესუარებზე, თიბისი ბანკის არხებით, წლიურად 30%-ით გაიზარდა, ხოლო საშუალო დანახარჯმა ერთ ტრანზაქციაზე 106 ლარი შეადგინა.
- > ამავე პერიოდში, რეზიდენტებისა და არარეზიდენტების წილებმა ჯამურ უნაღდო დანახარჯებში ტანსაცმელსა და აქსესუარებზე, თიბისი ბანკის არხებით, შესაბამისად, 85% და 15% შეადგინა.

ტანსაცმელი და აქსესუარები: ჯამური უნაღდო დანახარჯების ზრდის ტემპი და საშუალო დანახარჯი ტრანზაქციაზე



ტანსაცმელი და აქსესუარები: უნაღდო დანახარჯების განაწილება რეზიდენტებსა და არარეზიდენტებს შორის (წილი, %)

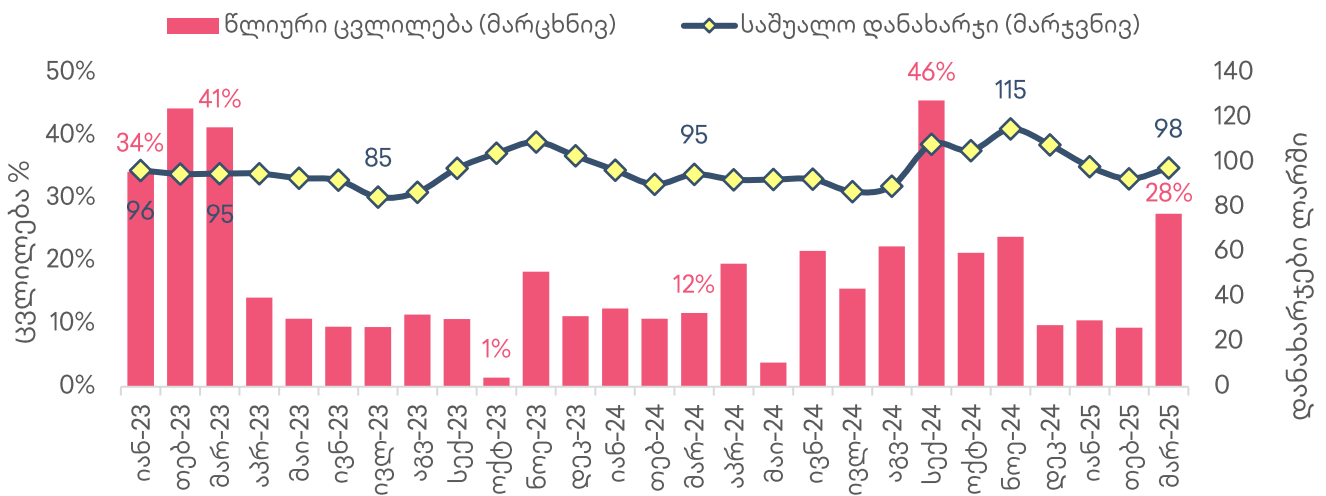


წყარო: თიბისი ბანკის არხები, საქართველო

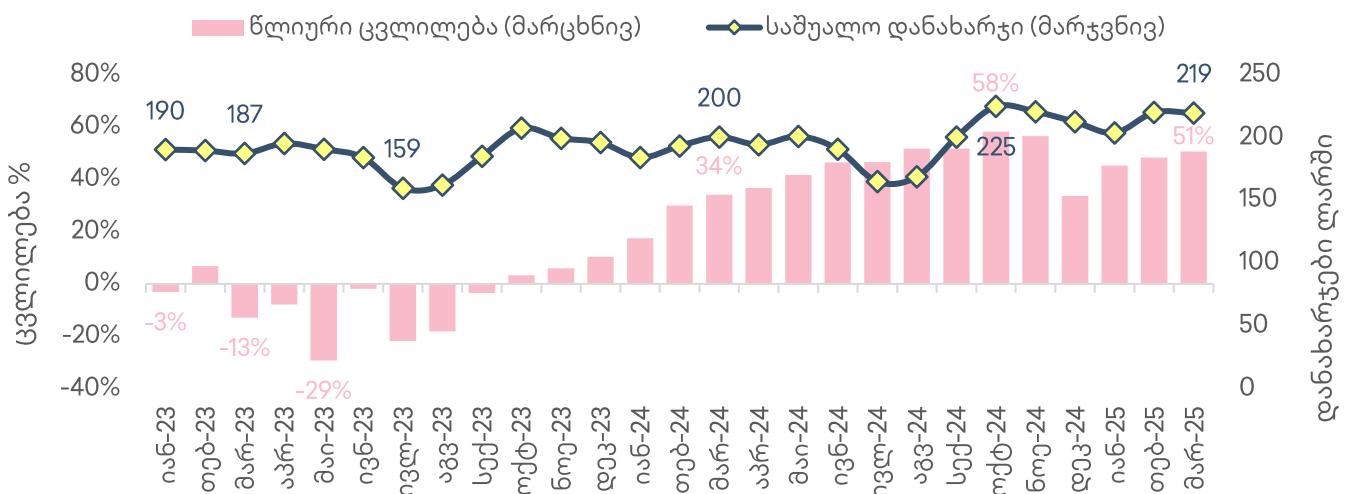
არარეზიდენტების საშუალო დანახარჯი ტანსაცმელსა და აქსესუარებზე 219 ლარია

- > 2025 წლის მარტში, თიბისი ბანკის არხებით, რეზიდენტების უნაღდო დანახარჯები ტანსაცმელსა და აქსესუარებზე წლიურად 28%-ით გაიზარდა, ხოლო საშუალო დანახარჯი ერთ ტრანზაქციაზე 98 ლარს გაუტოლდა.
- > ამავე პერიოდში, არარეზიდენტების უნაღდო დანახარჯები ტანსაცმელსა და აქსესუარებზე, თიბისი ბანკის არხებით, წლიურად 51%-ით გაიზარდა ხოლო საშუალო ტრანზაქციის ზომამ 219 ლარი შეადგინა.

ტანსაცმელი და აქსესუარები: რეზიდენტების უნაღდო დანახარჯების ზრდის ტემპი და საშუალო დანახარჯი ტრანზაქციაზე



ტანსაცმელი და აქსესუარები: არარეზიდენტების უნაღდო დანახარჯების ზრდის ტემპი და საშუალო დანახარჯი ტრანზაქციაზე

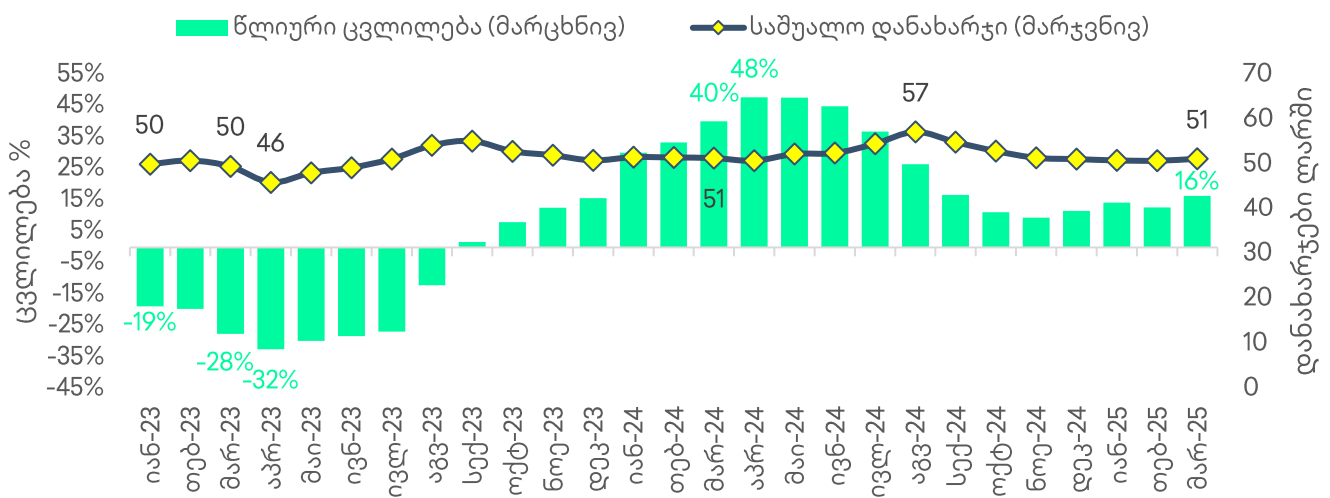


წყარო: თიბისი ბანკის არხები, საქართველო

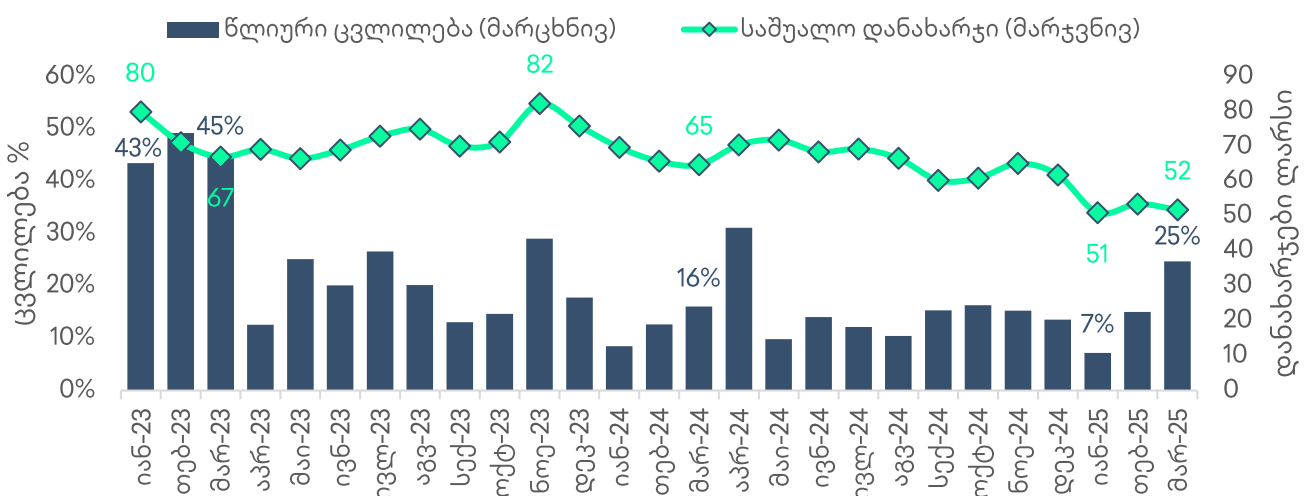
უნაღდო დანახარჯების დინამიკა საწვავზე კვლავ მზარდია

- > 2025 წლის მარტში, წლურმა ზრდამ საწვავზე უნაღდო დანახარჯებში, თიბისი ბანკის არხებით, 16% აჩვენა. საშუალო დანახარჯმა ერთ ტრანზაქციაზე კვლავ 51 ლარი შეადგინა.
- > მანქანის შეკეთებასთან დაკავშირებული უნაღდო დანახარჯები, თიბისი ბანკის არხებით, წლიურად 25%-ით გაიზარდა, ხოლო საშუალო დანახარჯი ერთ ტრანზაქციაზე 52 ლარი დაფიქსირდა.

საწვავი: უნაღდო დანახარჯების ზრდის ტემპი და საშუალო დანახარჯი ტრანზაქციაზე



მანქანის შეკეთება: უნაღდო დანახარჯების ზრდის ტემპი და საშუალო დანახარჯი ტრანზაქციაზე

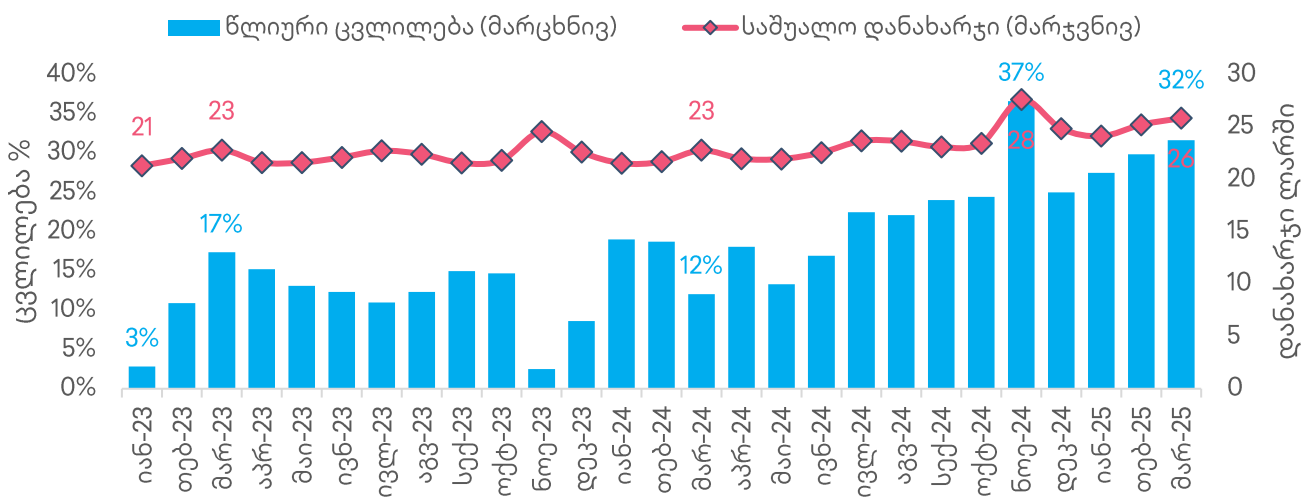


წყარო: თიბისი ბანკის არხები, საქართველო

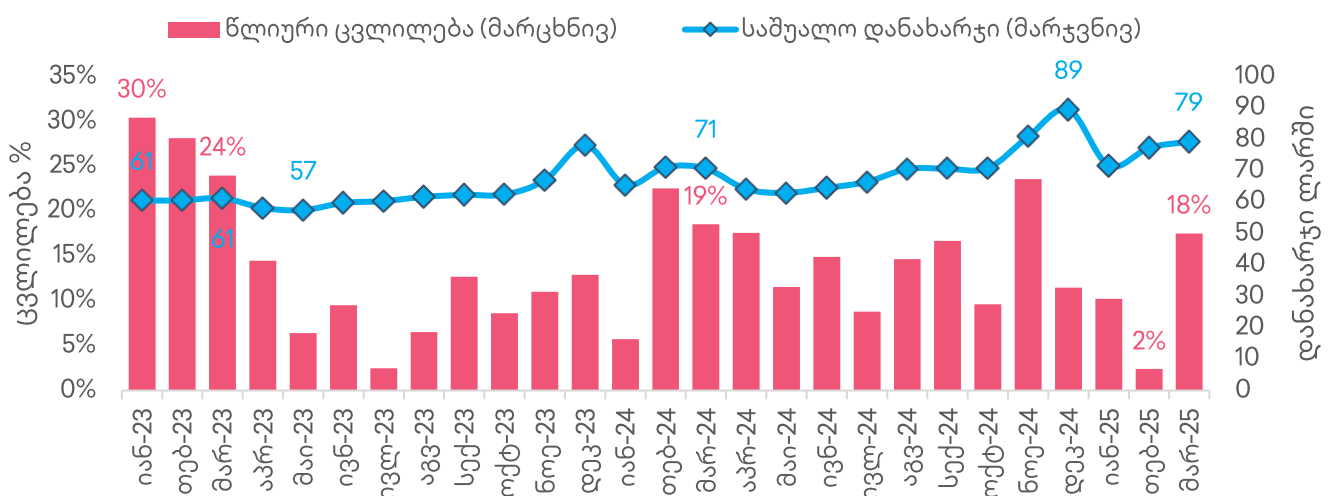
უნაღდო დანახარჯები ფარმაციაზე წლიურად 32%-ით გაიზარდა

- > 2025 წლის მარტში, თიბისი ბანკის არხებით, უნაღდო დანახარჯები ფარმაციაზე წლიურად 32%-ით გაიზარდა. რაც შეეხება საშუალო დანახარჯს, მაჩვენებელი 26 ლარს გაუტოლდა.
- > პირად ჰიგიენაზე უნაღდო დანახარჯები, თიბისი ბანკის არხებით, წლიურად 18%-ით გაიზარდა. ამავე პერიოდში, საშუალო დანახარჯი ერთ ტრანზაქციაზე 79 ლარი დაფიქსირდა.

ფარმაცია: უნაღდო დანახარჯების ზრდის ტემპი და საშუალო დანახარჯი ტრანზაქციაზე



პირადი ჰიგიენა: უნაღდო დანახარჯების ზრდის ტემპი და საშუალო დანახარჯი ტრანზაქციაზე

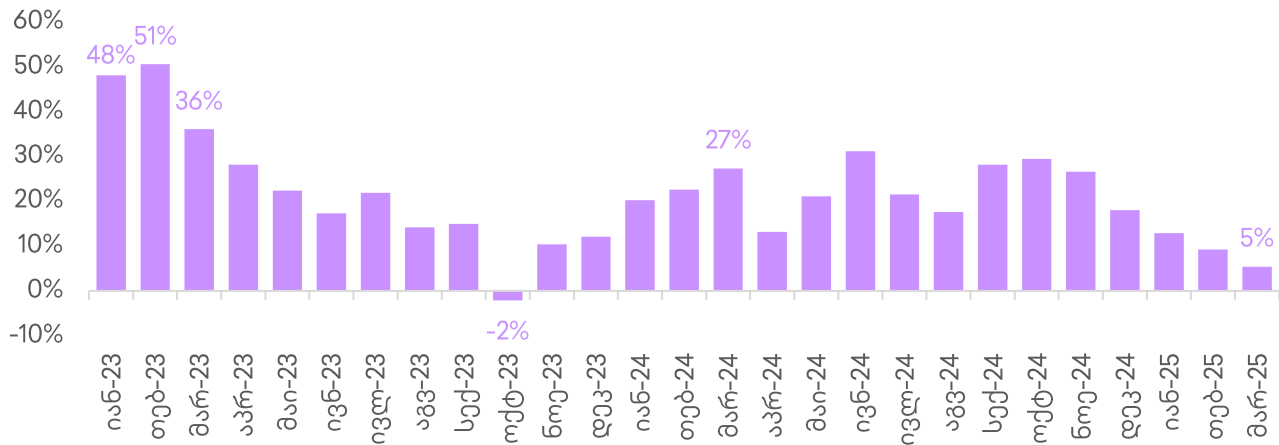


წყარო: თიბისი ბანკის არხები, საქართველო

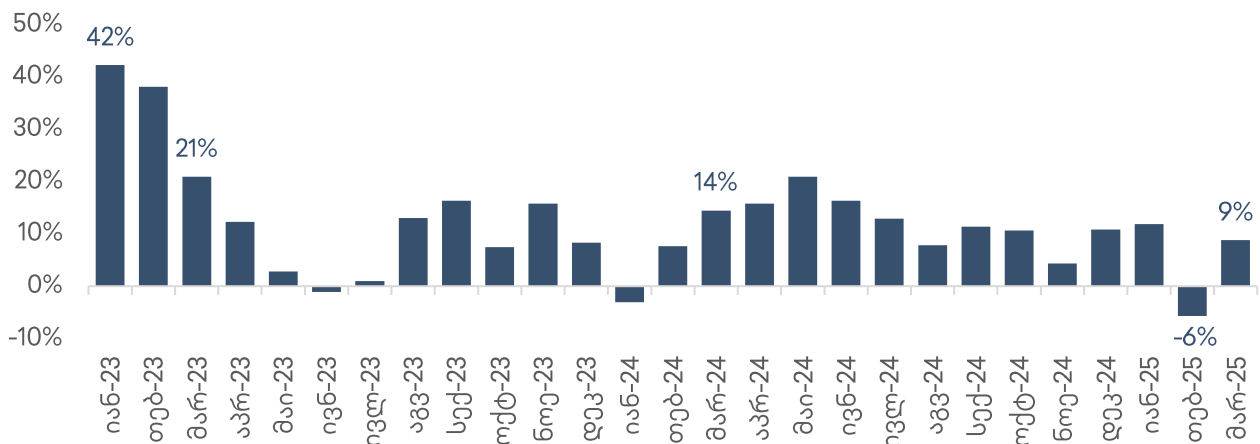
უნაღდო დანახარჯები ავეჯსა და მოწყობილობებზე მზარდია

- > 2025 წლის მარტში, წლიურად 5%-იანი ზრდა დაფიქსირდა ჯამურ უნაღდო დანახარჯებში ელექტრონიკაზე, თიბისი ბანკის არხებით.
- > ამავე თვეში, თიბისი ბანკის არხებით, 9%-იანი ზრდა ფიქსირდება ავეჯსა და მოწყობილობებზე უნაღდო დანახარჯების მოცულობაში.

ელექტრონიკა: უნაღდო დანახარჯების ზრდის ტემპი (წლიური ცვლილება, %)



ავეჯი და მოწყობილობები: უნაღდო დანახარჯების ზრდის ტემპი (წლიური ცვლილება, %)

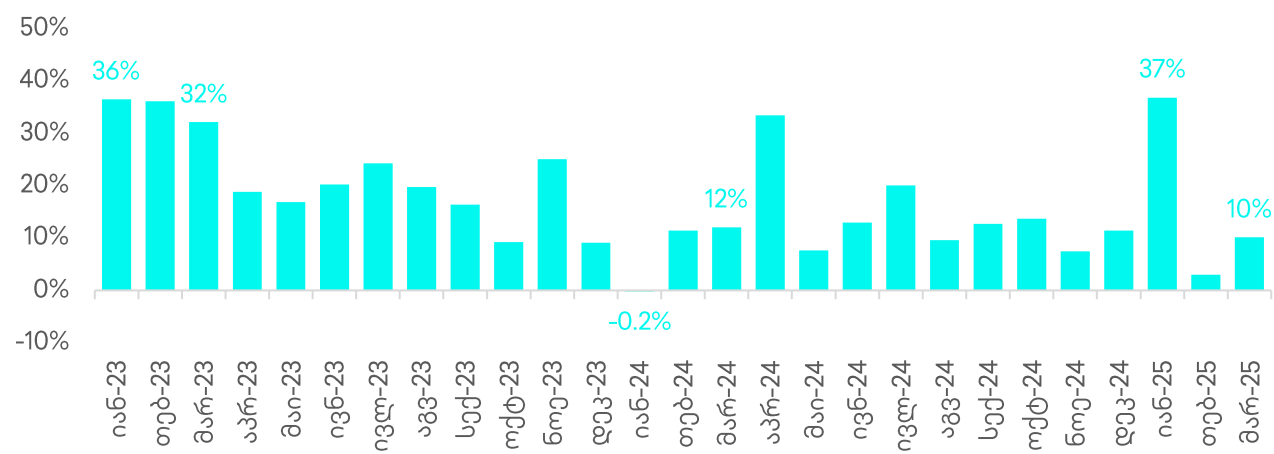


წყარო: თიბისი ბანკის არხები, საქართველო

უნაღდო დანახარჯები სამშენებლო მასალებზე წლიურად 10%-ით გაიზარდა

> 2025 წლის მარტში, სამშენებლო მასალებზე უნაღდო დანახარჯებმა, თიბისი ბანკის არხებით, წლიურად 10%-იანი ზრდა აჩვენა.

სამშენებლო მასალები: უნაღდო დანახარჯების ზრდის ტემპი (წლიური ცვლილება, %)



წყარო: თიბისი ბანკის არხები, საქართველო

სამართლებრივი შეტყობინება

წინამდებარე დოკუმენტი („დოკუმენტი“) მომზადებულია და გავრცელებულია შპს „თიბისი კაპიტალის“ („თიბისი კაპიტალი“) მიერ, რომელიც არის TBC Bank Group PLC-ის („ჯგუფი“) წევრი, მხოლოდ საინფორმაციო მიზნებისთვის და მასში ნახსენები კომპანიებისგან დამოუკიდებლად. თიბისი კაპიტალი მოქმედებს და ეწევა თავის პროფესიონალურ მომსახურებას საქართველოს ტერიტორიაზე და აქვს სათანადო უფლებამოსილება მოამზადოს და გავრცელოს დოკუმენტი საქართველოს ტერიტორიაზე. დოკუმენტში არაფერი წარმოადგენს ან შეადგენს შეთავაზებას ან მის ნაწილს ან მოწვევას შეთავაზებაზე ნებისმიერი აქტივის ან ფასიანი ქაღალდის ყიდვისთვის ან გაყიდვისთვის ან გამოწერისთვის და დოკუმენტის არცერთი ნაწილი არ ქმნის საფუძველს ხელშეკრულებისთვის ან ვალდებულებებისთვის და არ შეიძლება განხილულ იქნას, როგორც რჩევა რაიმე მსგავსი ქმედებების განხორციელებისთვის. რადგან დოკუმენტის გავრცელება შესაძლოა კანონით აკრძალული იყოს გარკვეულ იურისდიქციებში, პირებს, რომელთა მფლობელობაშიც აღმოჩნდება დოკუმენტი, თიბისი კაპიტალისგან მოეთხოვებათ დაიცვან ყველა ის შეზღუდვა, რაც იმოქმედებს მათ მიმართ. ვინაიდან, დოკუმენტი მიმართული ან განზრახული არ არის, პირდაპირ ან ირიბად, გავრცელებისთვის ან გამოყენებისთვის ნებისმიერი პირის ან ორგანიზაციისთვის ან მათ მიერ, რომლებიც იმყოფებიან ისეთ იურისდიქციაში, სადაც ამგვარი გავრცელება, პუბლიკაცია, ხელმისაწვდომობა ან გამოყენება იქნებოდა კანონ საწინააღმდეგო ან რომელიც მოითხოვდა რეგისტრაციას ან ლიცენზირებას ამგვარი იურისდიქციაში, არც თიბისი კაპიტალი, არც ჯგუფის რომელიმე წევრი, და არც მათი რომელიმე დირექტორ(ებ), პარტნიორ(ებ), თანამშრომელ(ებ), დაკავშირებული კომპანიები, მრჩეველ(ებ) ან აგენტ(ებ) („წარმომადგენლები“) იღებენ ნებისმიერი სახის პირდაპირ ან არაპირდაპირ პასუხისმგებლობას ნებისმიერი პირის წინაშე ნებისმიერ იურისდიქციაში დოკუმენტის გამოქვეყნებასთან, გავრცელებასთან ან ფლობასთან დაკავშირებით. დოკუმენტი არ წარმოადგენს საინფორმაციო, ბიზნეს, საგადასახადო ან/და სამართლებრივ რჩევას და არ არის გამიზნული საკრედიტო ან რაიმე სხვა შეფასების უზრუნველსაყოფად. დოკუმენტის მიმღებებს მკაცრად მოეთხოვებათ დოკუმენტში განხილულ საკითხებთან დაკავშირებით ჩაატარონ მათი საკუთარი დამოუკიდებელი კვლევა და შეფასება. ნებისმიერი საინვესტიციო გადაწყვეტილება მიღებული უნდა იქნას მხოლოდ ინვესტორის პირადი შეხედულებით. დოკუმენტში მოცემული ნებისმიერი ან ყველა ინფორმაცია შეიძლება შეიცვალოს გაფრთხილების გარეშე და არც თიბისი კაპიტალს, არც ჯგუფის რომელიმე წევრს და არც მათ რომელიმე წარმომადგენელს ეკისრებათ ნებისმიერი სახის ვალდებულება განაახლონ ან შეინარჩუნონ დოკუმენტში მოცემული ინფორმაცია. დოკუმენტის გავრცელება, არც ერთ შემთხვევაში გულისხმობს რომ მასში მოცემული ინფორმაცია არის ზუსტი, სწორი ან/და სრული მისი მომზადების თარიღის შემდგომ ან არ მომხდარა ცვლილება შესაბამისი კომპანიების ან ნებისმიერი სხვა პირის ბიზნესში, ფინანსურ მდგომარეობაში, მოლოდინებში, საკრედიტო სანდოობაში, სტატუსში ან საქმიან ურთიერთობებში ზემოხსენებული თარიღის შემდგომ. შესაბამისად, დოკუმენტი არ უნდა იქნას განხილული, როგორც ზაზრების, ინდუსტრიების ან/და კომპანიების სრული აღწერა, რომლებიც მასშია აღწერილი და არ უნდა მოხდეს მათზე დაყრდნობა. თიბისი კაპიტალი არ იღებს ვალდებულებას განაახლოს დოკუმენტი ან გამოასწოროს მასში არსებული ნებისმიერი უზუსტობა, რაც შესაძლოა გახდეს აშკარა. დოკუმენტი შესაძლოა მოიცავდეს სამომავლო შეხედულებებთან დაკავშირებულ განაცხადებს საოპერაციო შედეგებთან და სხვა მაჩვენებლებთან მიმართებაში. ნებისმიერ სამომავლო შეხედულებასთან დაკავშირებული განაცხადი, რომელიც მოიცავს განაცხადს ისტორიულ ფაქტებზე დაყრდნობილი განაცხადის გარდა, მოიცავს ნაცნობ და უცნობ რისკებს, მერყეობას და სხვა მნიშვნელოვან ფაქტორებს, რომლებიც თიბისი კაპიტალის კონტროლის მიღმა და რომელთაც შესაძლოა ისე შეცვალონ ფაქტიური შედეგები, ეფექტურობა ან მიღწევები რომ მნიშვნელოვნად განსხვავდებოდეს სამომავლო შედეგებისგან, ეფექტურობისგან ან მიღწევებისგან, რომლებიც შეიძლება გამომდინარეობდეს ასეთი სამომავლო შეხედულებებთან დაკავშირებული განაცხადებიდან. ასეთი სამომავლო შეხედულებებთან დაკავშირებული განაცხადები ეფუძნება მრავალ დაშვებას არსებულ და სამომავლო ბიზნეს სტრატეგიებთან და სამომავლო საოპერაციო გარემოსთან დაკავშირებით. თავისი ხასიათით, სამომავლო შეხედულებებთან დაკავშირებული განაცხადები მოიცავს რისკებსა და მერყეობას რადგან ისინი უკავშირდება მოვლენებს და დამოკიდებულია გარემოებებზე რომელთა სამომავლო არსებობა სათუაა. გარანტია ვერ გაიცემა, რომ დოკუმენტში არსებული სამომავლო შეხედულებებთან დაკავშირებული განაცხადები აღსრულდება. თიბისი კაპიტალი მიზნად არ ისახავს მსგავსი განაცხადები მომავალში განაახლოს. მოსაზრებები, პროგნოზები, შეფასებები ან/და განაცხადები, რომლებიც დაკავშირებულია სამომავლო მოვლენების მოლოდინებთან ან ინვესტიციების შესაძლო შესრულებასთან, წარმოადგენს თიბისი კაპიტალის საკუთარ შეფასებას და მისთვის ამჟამად ხელმისაწვდომი ინფორმაციის ინტერპრეტაციას. მესამე მხარის წყაროებიდან მიღებული ინფორმაცია მიიჩნევა სანდოდ, მაგრამ არ არსებობს ამ ინფორმაციის სისწორის ან/და სისრულის გარანტია. თიბისი კაპიტალს ან ჯგუფის ნებისმიერ წევრს შეიძლება ჰქონდეს ბიზნესი ან ცდილობდეს ბიზნეს-ურთიერთობის დამყარებას იმ კომპანიებთან, რომლებიც განხილულია დოკუმენტში. შესაბამისად, ინვესტორებმა უნდა იცოდნენ ინტერესთა პოტენციური კონფლიქტის შესახებ, რომელსაც შეუძლია გავლენა მოახდინოს დოკუმენტში არსებული ინფორმაციის ობიექტურობაზე. დაუშვებელია დოკუმენტის რეპროდუქცია, განმეორებით გავრცელება ან გამოქვეყნება, მთლიანად ან ნაწილობრივ, ნებისმიერი ფორმითა და ნებისმიერი მიზნით, თიბისი კაპიტალის წერილობითი ნებართვის გარეშე. არც თიბისი კაპიტალი, არც ჯგუფის რომელიმე წევრი და არც მათი რომელიმე წარმომადგენელი ამ მხრივ არ იღებენ რაიმე სახის პასუხისმგებლობას მესამე პირის ქმედებებთან დაკავშირებით. თიბისი კაპიტალი არ გასცემს რაიმე სახის რწმუნებას, აშკარად გამოხატულს ან ნაგულისხმევს, დოკუმენტის სარგებლიანობაზე მომავალი საქმიანობის პროგნოზირების საკითხში ან რომელიმე ფასიანი ქაღალდის ან აქტივის მიმდინარე ან მომავალი ღირებულების შეფასებაში და ცალსახად უარყოფს სავაჭრო მდგომარეობის ან შესაბამისობის ყველანაირ პირობას, რაც დოკუმენტში განხილულია კონკრეტული მიზნისთვის ან გამოყენებისთვის ნებისმიერი მონაცემის მიმართ. ზემოაღნიშნულის შეზღუდვის გარეშე და კანონის შესაბამისად, თიბისი კაპიტალი, ჯგუფის ნებისმიერი წევრი, და მათი ნებისმიერი წარმომადგენელი პასუხისმგებლობას არ იღებენ ნებისმიერ ვალდებულებაზე რაიმე სახის ზიანის ან ზარალის მიმართ, რომელიც შეიძლება პირდაპირ ან ირიბად, წარმოიქმნას დოკუმენტის ან მისი შინაარსის რაიმე გამოყენების შედეგად (მათ შორის, შეზღუდვის გარეშე, ინფორმაციის სიზუსტესთან ან/და სისრულესთან დაკავშირებით), ან რაიმენაირად უკავშირდებოდეს დოკუმენტს ან რაიმე ქმედების ან უმოქმედობის შედეგად რომელიმე მხარის მიერ დოკუმენტის საფუძველზე



თბილისი კაპიტალი

www.tbccapital.ge