



თბილისი კაპიტალი

# ელექტრონული კომერცია საქართველოში

აგვისტო 2023



# მთხოვნის ფაქტორები

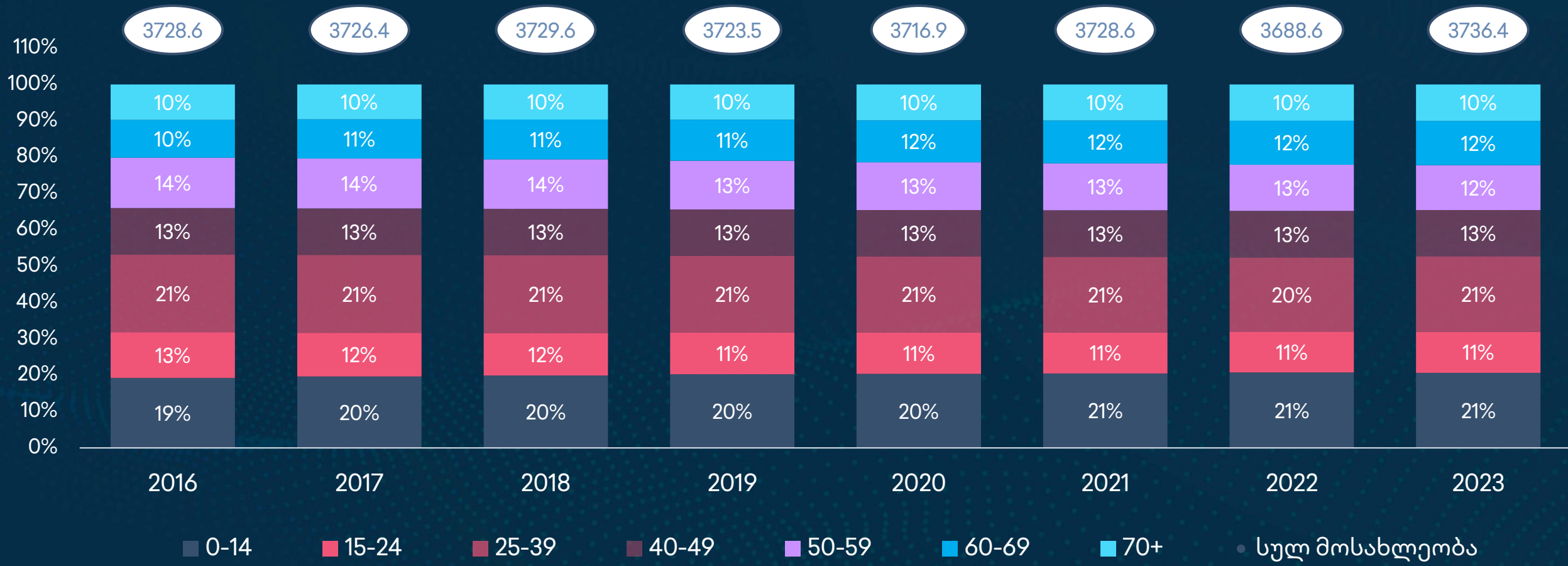




# 25-39 წლის ასაკობრივი ჯგუფის მაღალი წილი მოსახლეობაში, განაპირობებს მზარდ მოთხოვნას ელ. კომერციაზე

## მოსახლეობის განაწილება ასაკობრივი ჯგუფების მიხედვით

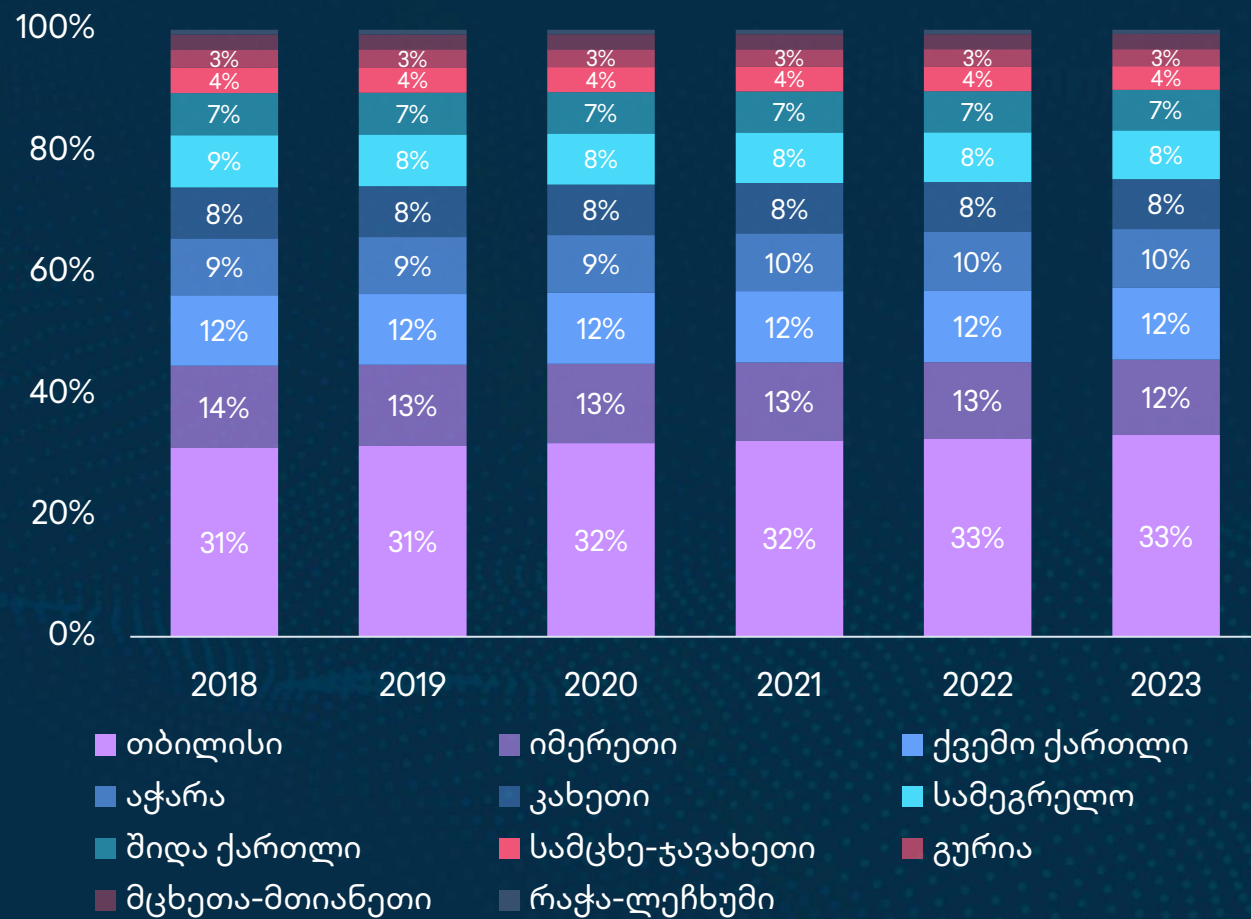
% წილი, ათასი



# ქალაქის მოსახლეობის ზრდა ელ. კომერციაზე დადებითი ეფექტით ხასიათდება, რადგან ქალაქებში შედარებით მაღალია ინტერნეტზე წვდომის მაჩვენებელი

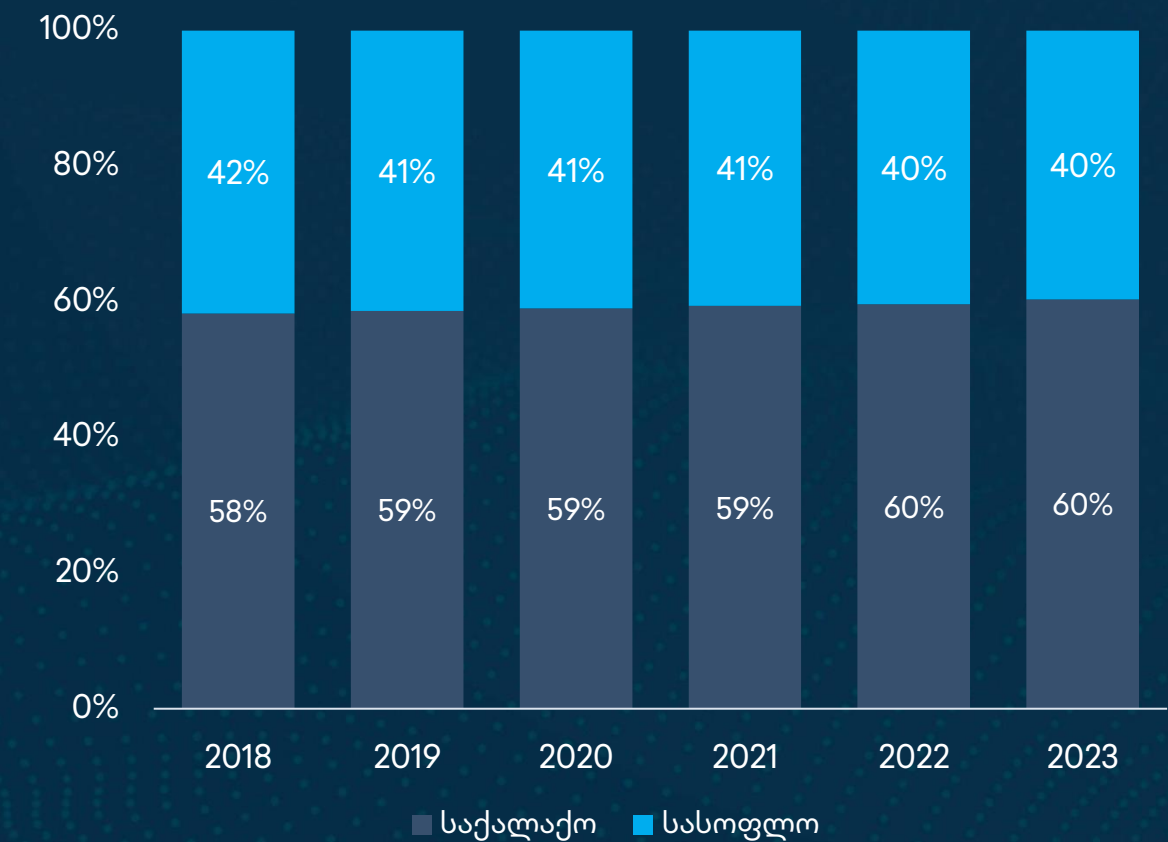
## მოსახლეობის განაწილება რეგიონების მიხედვით

% წილი



## მოსახლეობის განაწილება საქალაქო-სასოფლო დასახლებების მიხედვით

% წილი

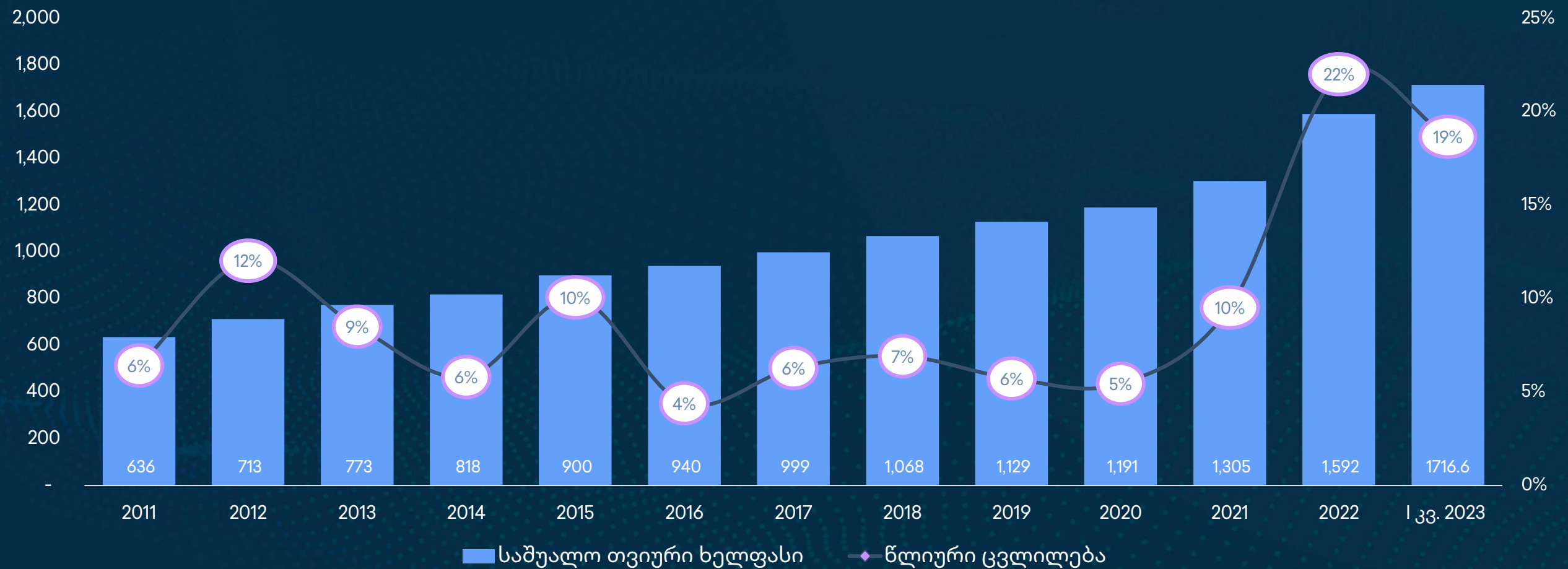




საშუალო თვიური ნომინალური ხელფასი საქართველოში მუდმივი მზარდი ტრენდით ხასიათდება და 2022 წლისთვის მოცემულმა მაჩვენებელმა 1,592 ლარს მიაღწია

## საშუალო თვიური ნომინალური ხელფასი საქართველოში

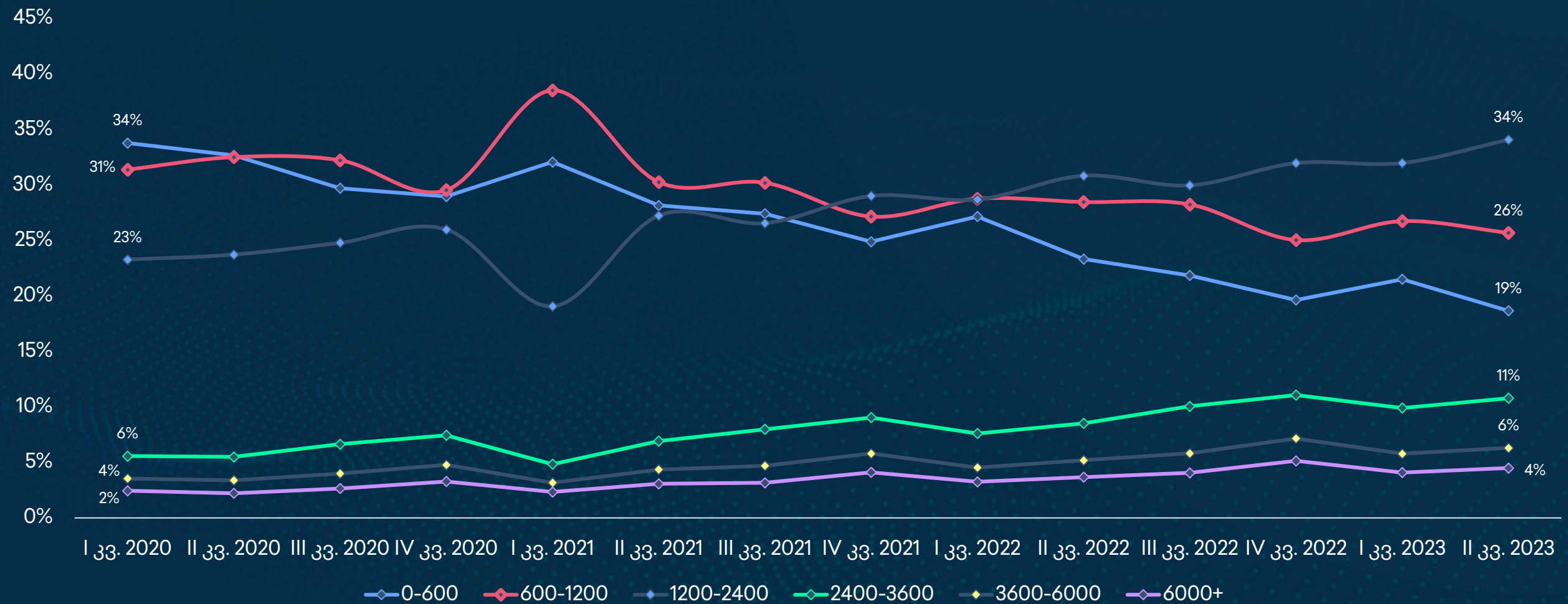
ლარი



# 0-600 ლარამდე შემოსავლის მქონე მოსახლეობის წილი მნიშვნელოვნად შემცირდა 2023 წლის პირველ ნახევარში, რაც გაზრდილ მსყიდველობითუნარიანობაზე მიუთითებს

## მოსახლეობის წილობრივი განაწილება შემოსავლის ჯგუფების მიხედვით

ლარი, დარიცხული

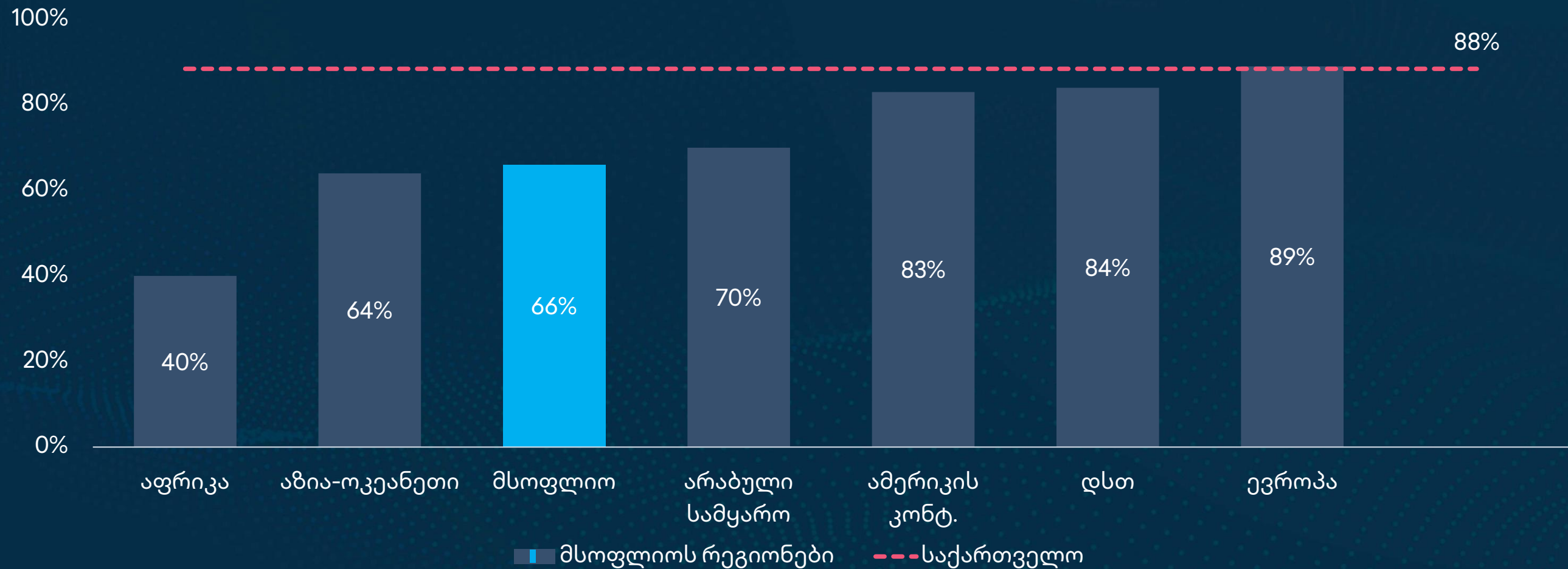




# საქართველოს ინტერნეტზე წვდომის მქონე მოსახლეობის წილი, მნიშვნელოვნად აღემატება მსოფლიოს საშუალოს და თითქმის უტოლდება ევროპის შესაბამის მაჩვენებელს

## ინტერნეტზე წვდომის მქონე მოსახლეობის წილი, 2022

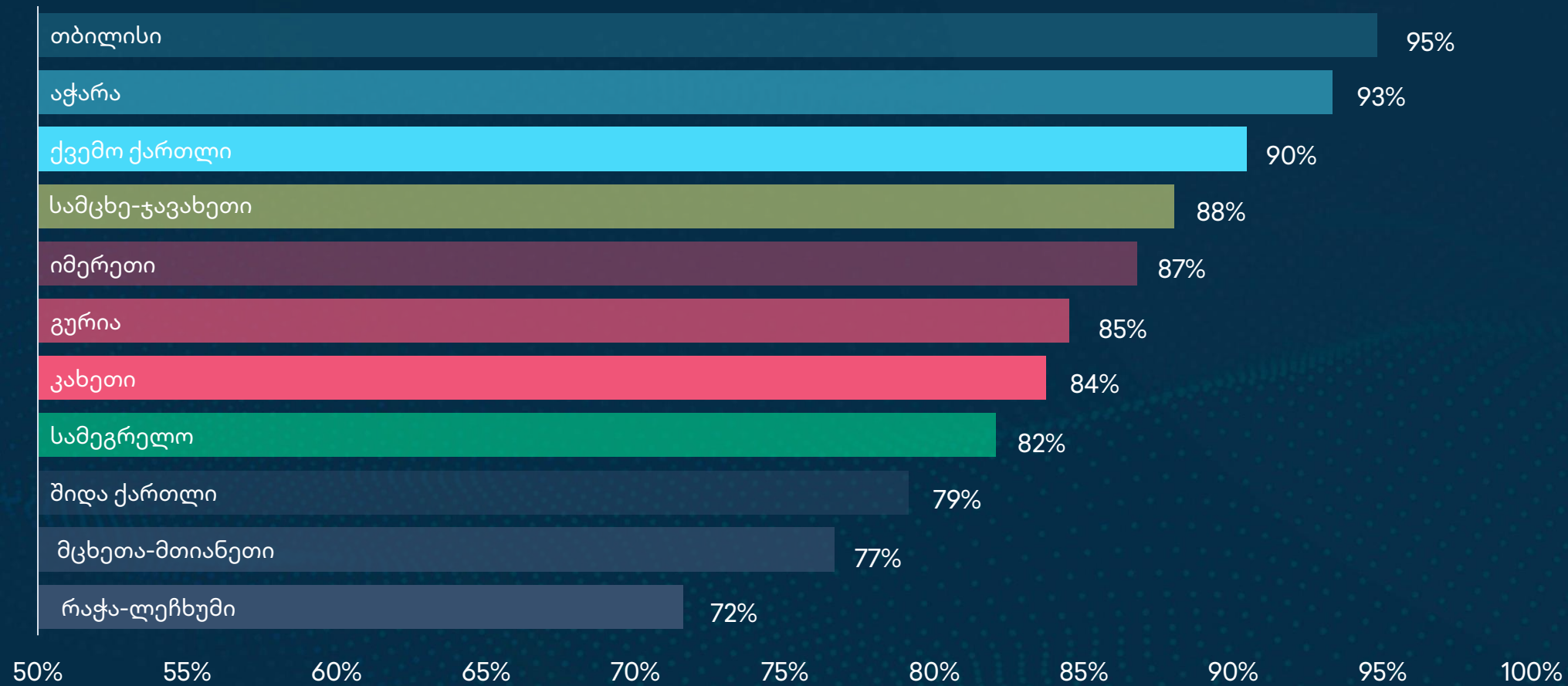
% წილი



საქართველოში ინტერნეტზე წვდომის მაჩვენებელი შედარებით დაბალია მაღალმთიან რეგიონებში, რაც ელ. კომერციაზე ადგილობრივ მოთხოვნას ამცირებს

## საქართველოს რეგიონებში ინტერნეტზე წვდომის მქონე მოსახლეობის წილი, 2022

% წილი

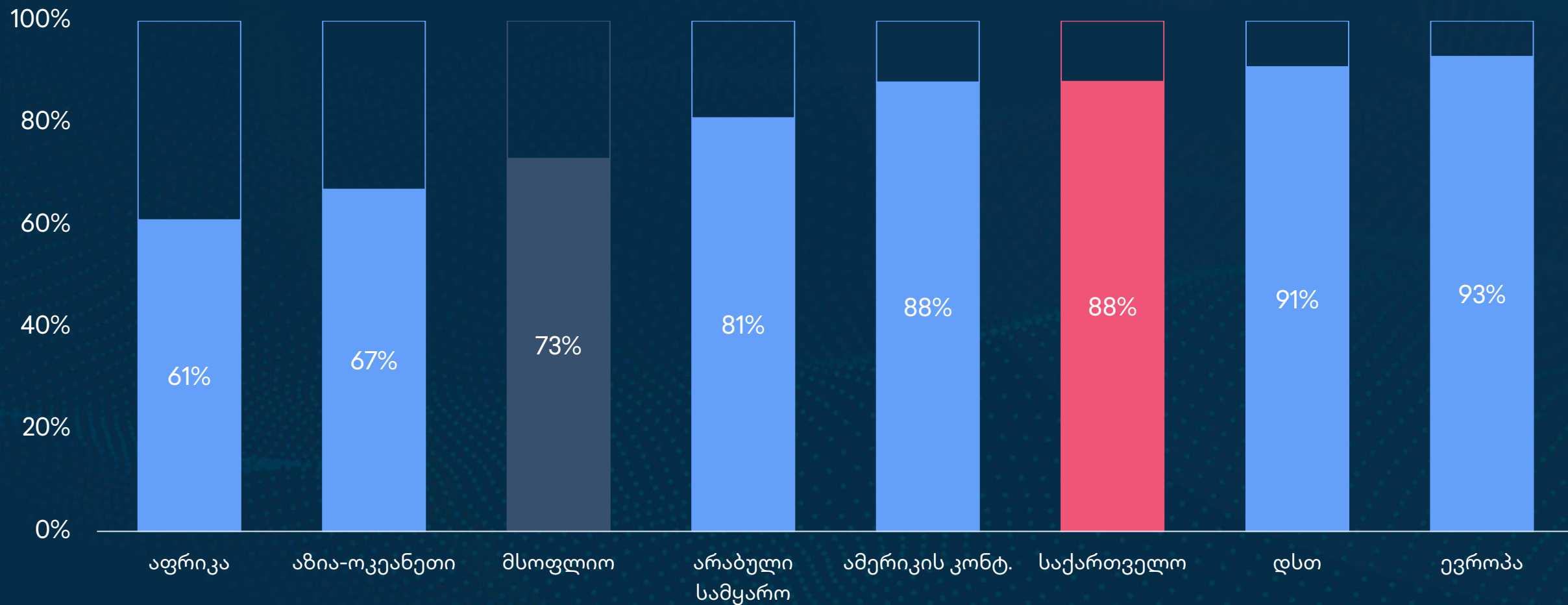




2022 წლის მონაცემებით, მობილურის ფლობის წილი საქართველოში შეადგენს 88%-ს და აღემატება მსოფლიოს მოსახლეობისთვის ანალოგიურ მაჩვენებელს

## მოსახლეობის წილი, რომელიც ფლობს მობილურ ტელეფონს, 2022

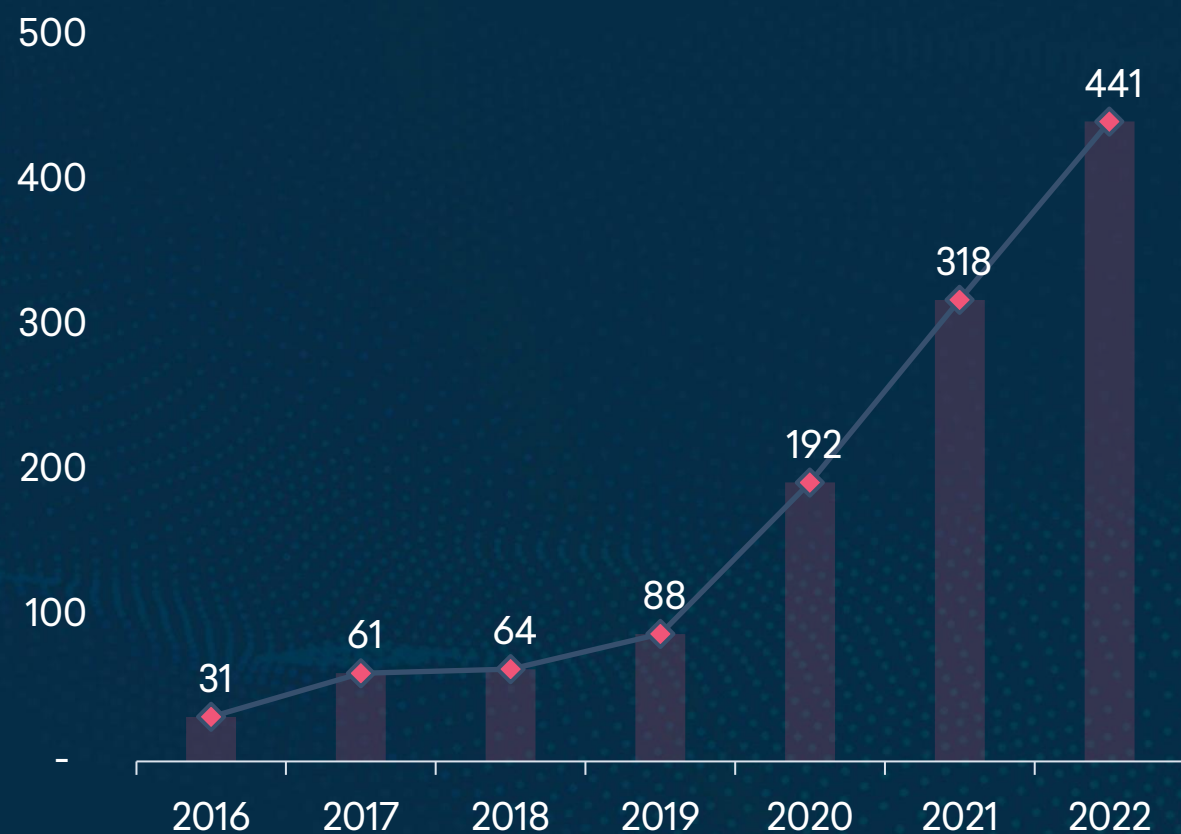
% წილი



# საქართველოს მოსახლეობის 15-29 წლისა და 30-59 წლის ასაკობრივი ჯგუფები თითქმის 100%-იანი მობილური ფლობის მაჩვენებლით ხასიათდება

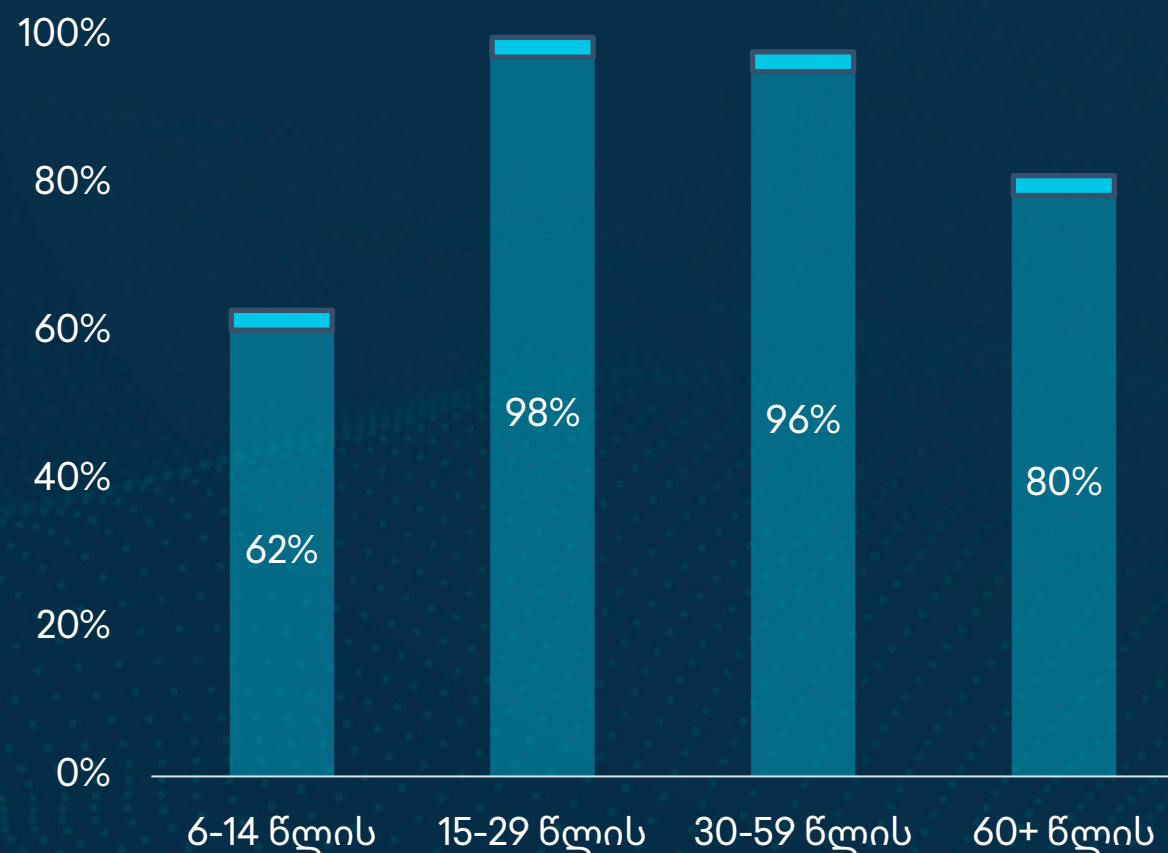
## მობილური ინტერნეტის ტრაფიკი საქართველოში

ათასი TB



## მობილური ტელეფონის ფლობა ასაკობრივი ჯგუფების მიხედვით, 2022

% წილი

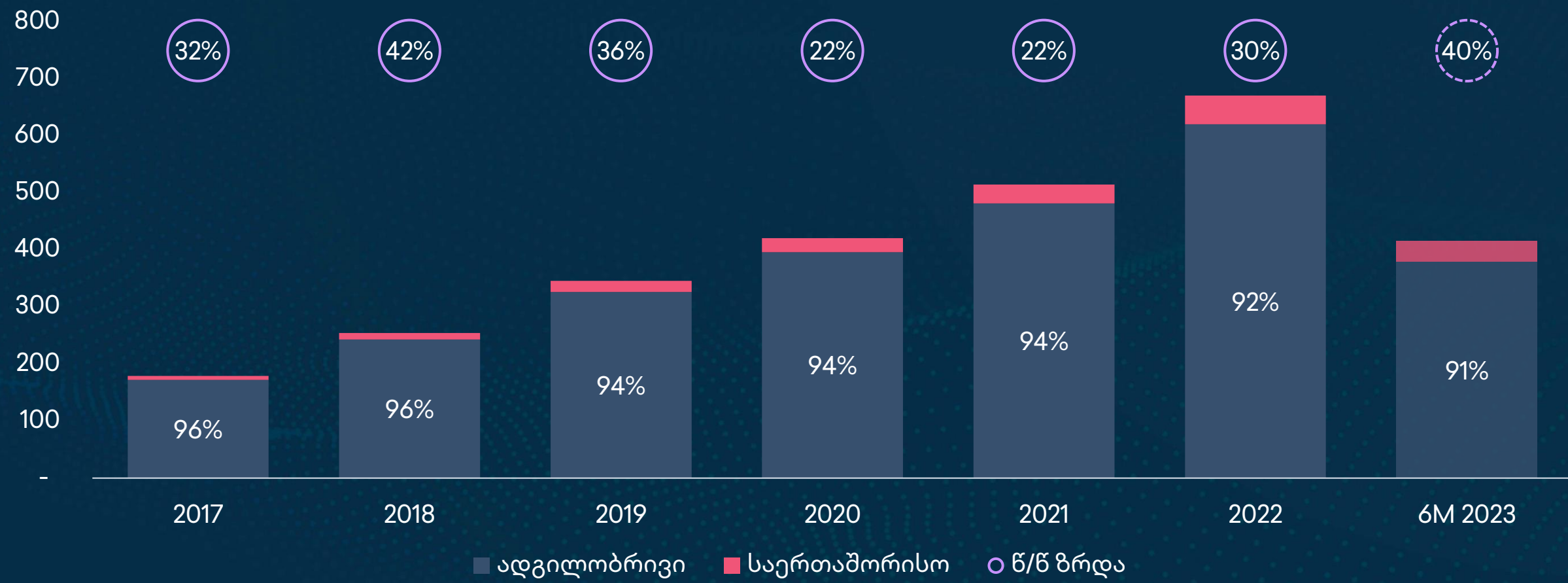




# საბარათე ინსტრუმენტების გამოყენების მაჩვენებელი ანგარიშსწორებისას მზარდია, რაც დადებითად აისახება ელ. კომერციის განვითარებაზე

## რეზიდენტი ბანკების მიერ გამოშვებული საბარათე ინსტრუმენტებით განხორციელებული ტრანზაქციების რაოდენობა

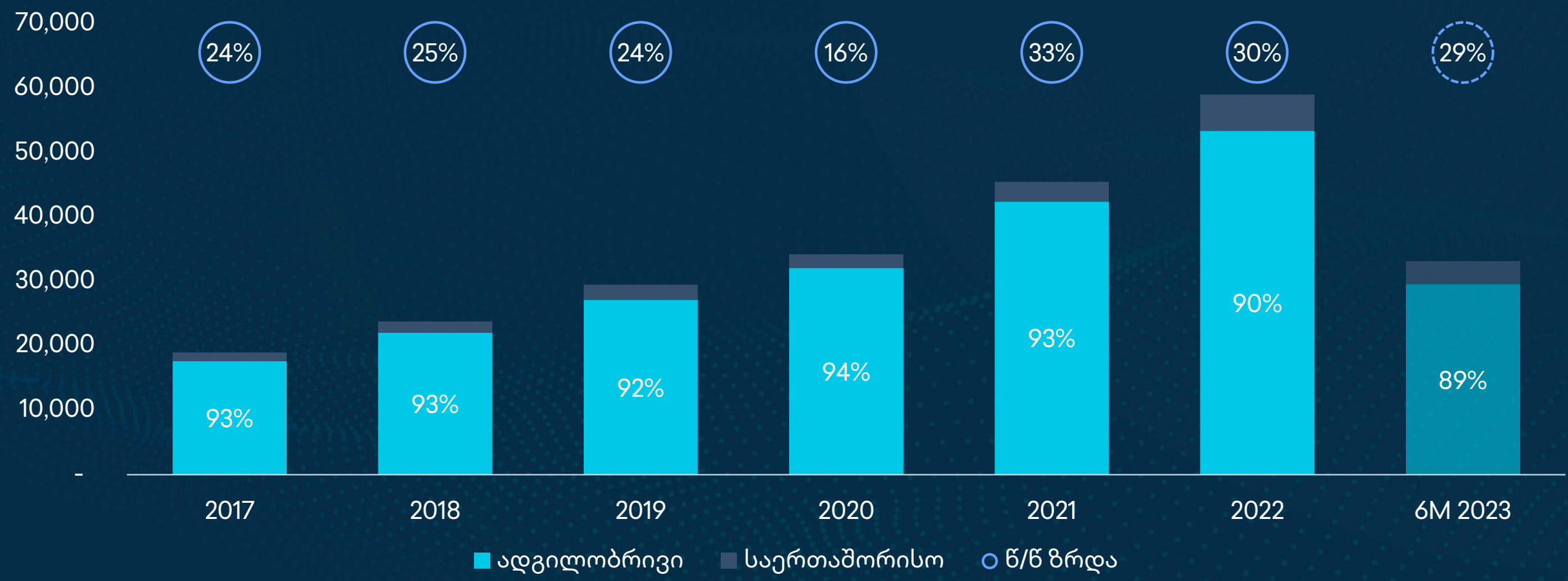
მილიონი ერთეული



წყარო: საქართველოს ეროვნული ბანკი (NBG)

# 2022 წელს, საბარათე ინსტრუმენტებით განხორციელებული ტრანზაქციების ღირებულება წლიურად 30%-ით გაიზარდა

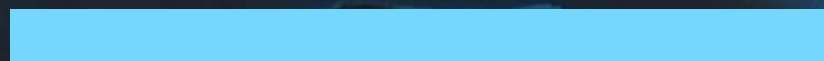
## რეზიდენტი ბანკების მიერ გამოშვებული საბარათე ინსტრუმენტებით განხორციელებული ტრანზაქციების ჯამური ღირებულება მილიონი ლარი



წყარო: საქართველოს ეროვნული ბანკი (NBG)



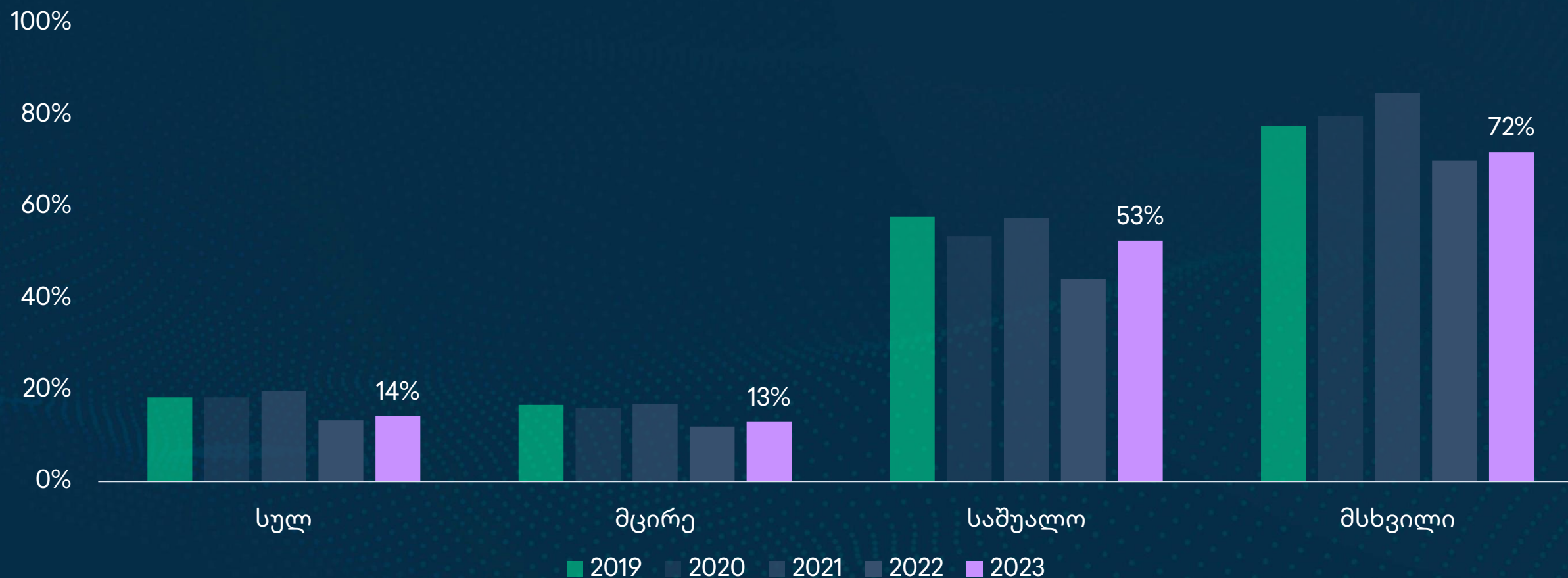
# მინოდების ფაქტორები



# ვებ-გვერდის მქონე კომპანიების წილის ყველაზე მაღალი მაჩვენებელი 20%, 2021 წელს დაფიქსირდა

## კომპანიების წილი, რომლებსაც ჰქონდათ ვებ-გვერდი, 1 იანვრის მდგომარეობით

% წილი

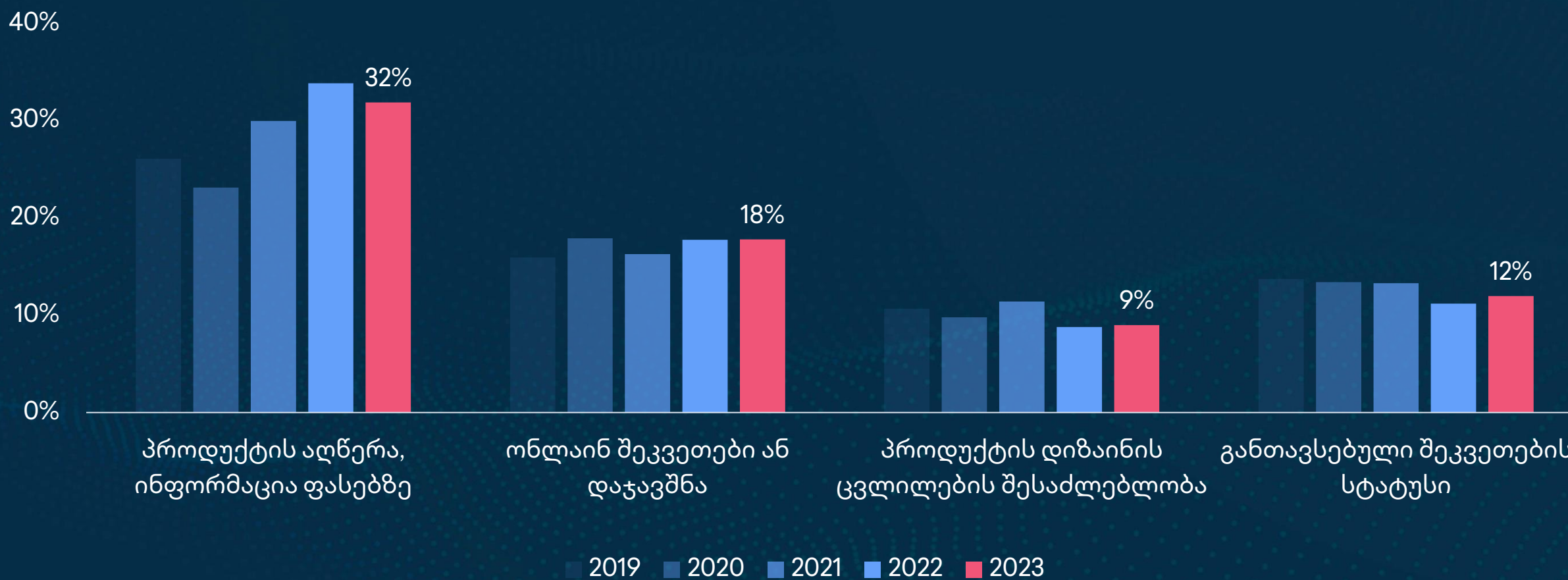




# 2023 წლის მონაცემებით, კომპანიის ვებ-გვერდების მხოლოდ 18%-ს ჰქონდა ონლაინ შეკვეთის განთავსების და გადახდის ფუნქციონალი

## კომპანიების ვებ-გვერდების შესაძლებლობები, 1 იანვრის მდგომარეობით

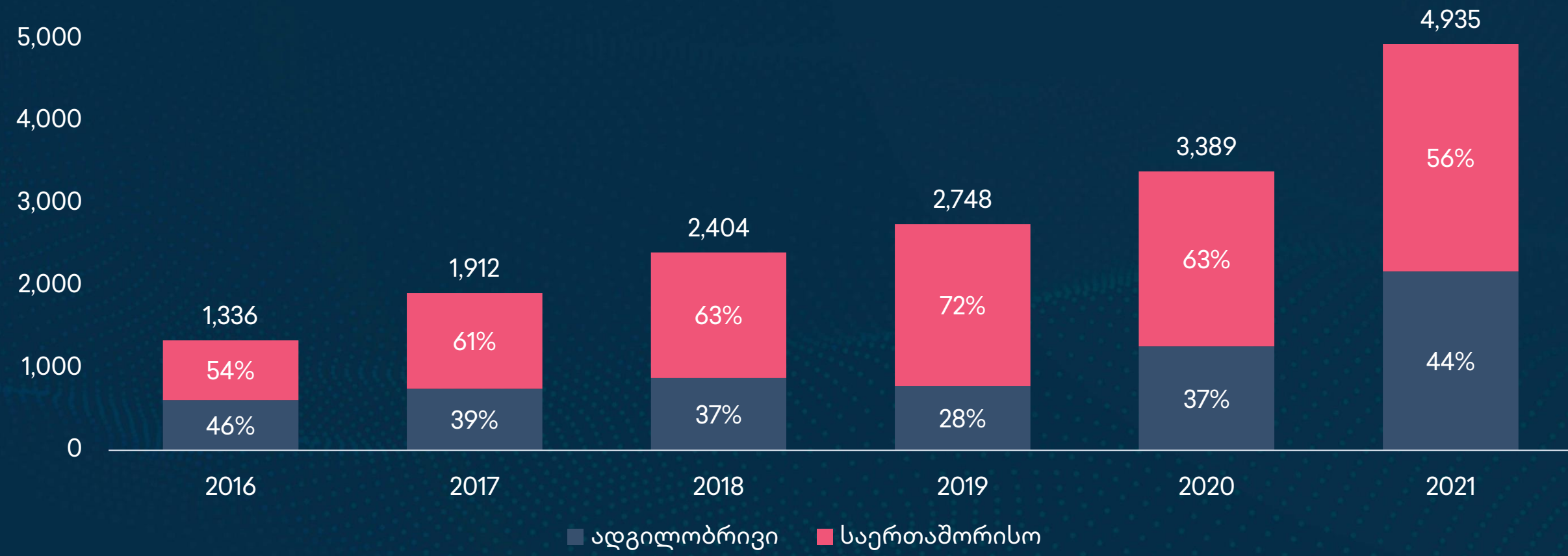
% წილი



# ადგილობრივი საკურიერო გზავნილების წილის ზრდა ქვეყნის ფარგლებში ელ.კომერციის განვითარებას მიუთითებს

## განხორციელებული საკურიერო გზავნილების რაოდენობა

ათასი ერთეული



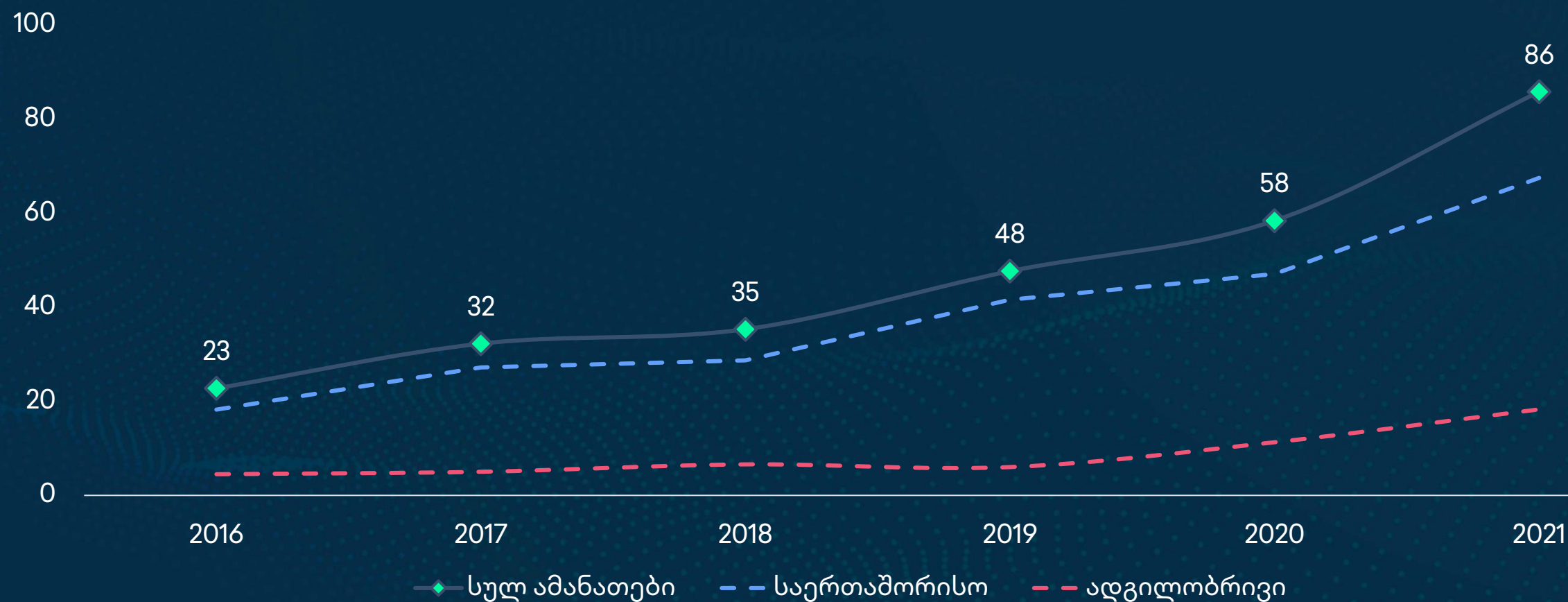
წყარო: საქსტატი



საკურიერო საქმიანობით მიღებული შემოსავლები მზარდია და 2021 წლის მონაცემებით, აღნიშნულმა მაჩვენებელმა 86 მილიონ ლარს გადააჭარბა

## საკურიერო საქმიანობით დაკავებული სანარმოების შემოსავლები

მილიონი ლარი

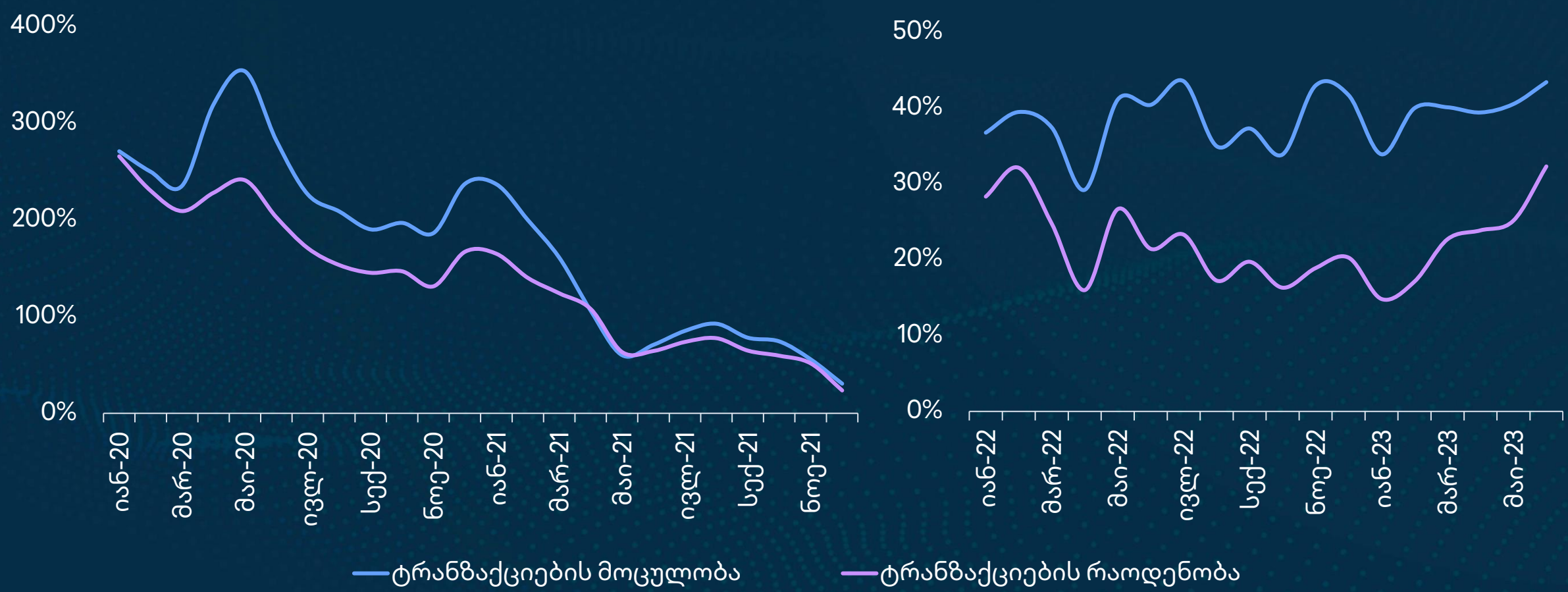




# მიტანის სერვისების აპლიკაციებით განხორციელებული ტრანზაქციების მოცულობა 2023 წლის პირველ ნახევარშიც ინარჩუნებს მაღალ, 40%-იან წლიური ზრდის მაჩვენებელს

## მიტანის სერვისების აპლიკაციებით განხორციელებული ტრანზაქციები, თიბისი ბანკის არხებით

% წ/წ ცვლილება



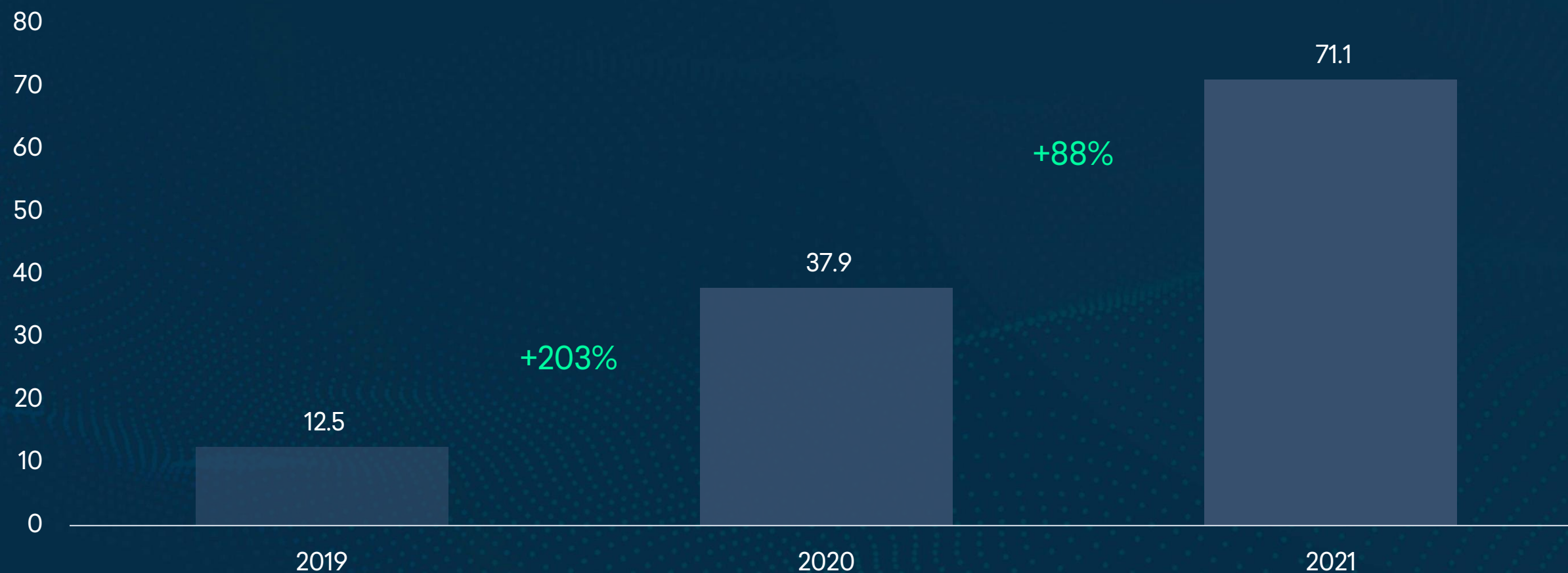
წყარო: თიბისი ბანკის არხები



2020 წელს, Covid-19 პანდემიის დაწყებამ მიტანის სერვისების პოპულარობა განაპირობა და აღნიშნულ წელს მიტანის სერვისების კომპანიების შემოსავლების 203%-იანი ზრდა დაფიქსირდა

## მიტანის სერვისების აპლიკაციების მექონე შერჩეული კომპანიების შემოსავლები

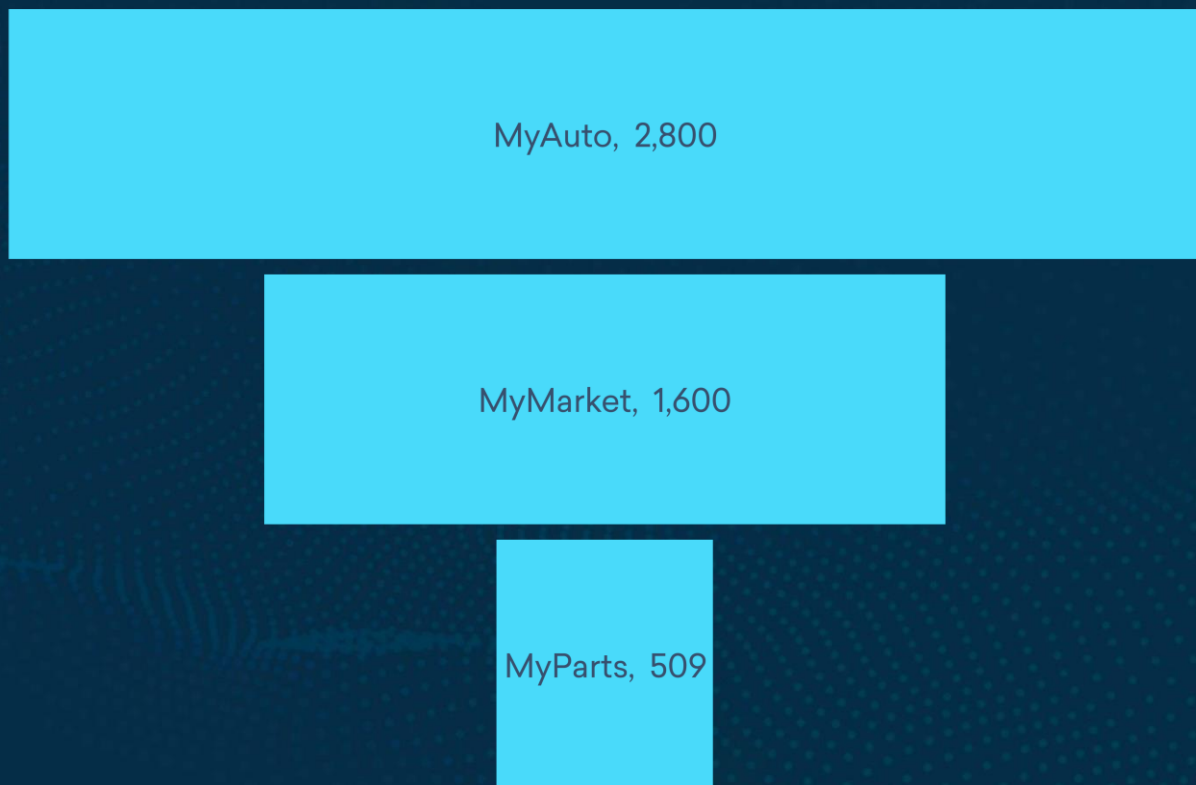
მილიონი ლარი



# ვიზიტორების რაოდენობის მიხედვით, ელ. კომერციის ბაზრის ვებ-გვერდებიდან ყველაზე დიდი პოპულარობით C2C ვებ-გვერდი - MyAuto სარგებლობს

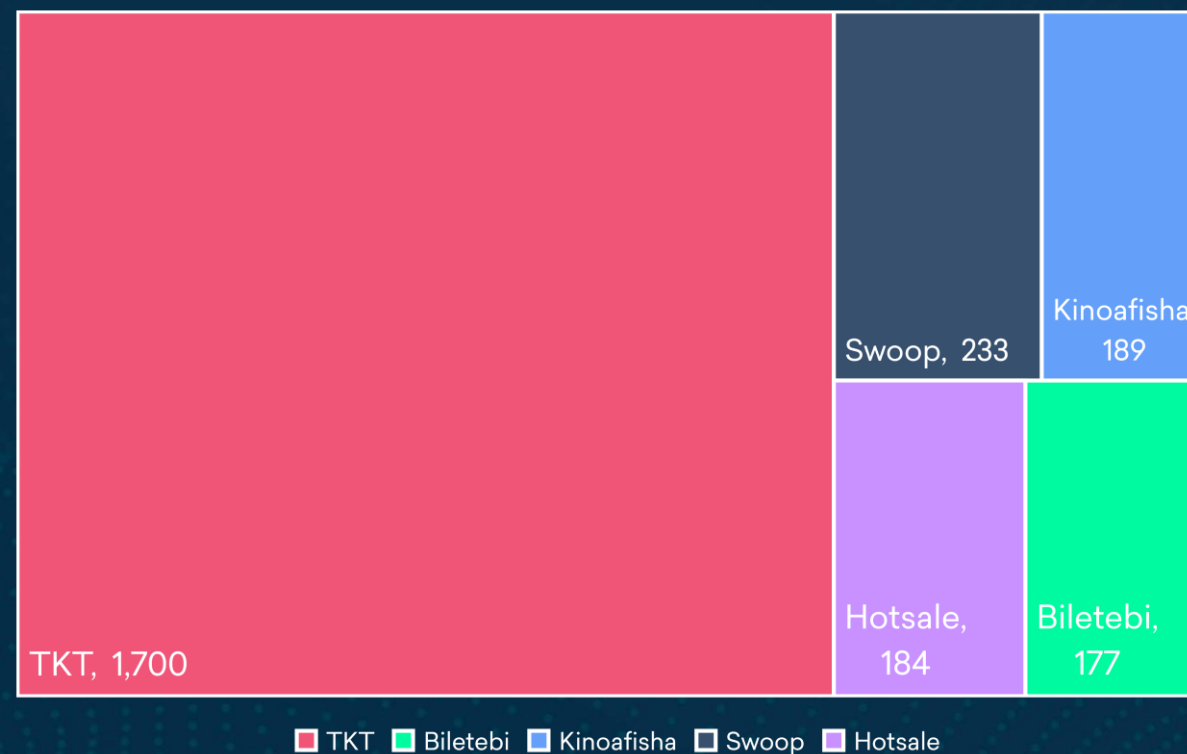
## C2C ელ.კომერციის ბაზრის ვებ-გვერდების ვიზიტორები, ივნისი 2023

ათასი ერთეული



## B2C სერვისების ელ.კომერციის ბაზრის ვებ-გვერდების ვიზიტორები, ივნისი 2023

ათასი ერთეული



TKT Biletebi Kinoafisha Swoop Hotsale



ფიზიკური პროდუქტების B2C ელ.კომერციის ბაზრის ვებ-გვერდებს შორის, თვიური ვიზიტორების ყველაზე დიდი რაოდენობა Veli.Store-ზე ფიქსირდება

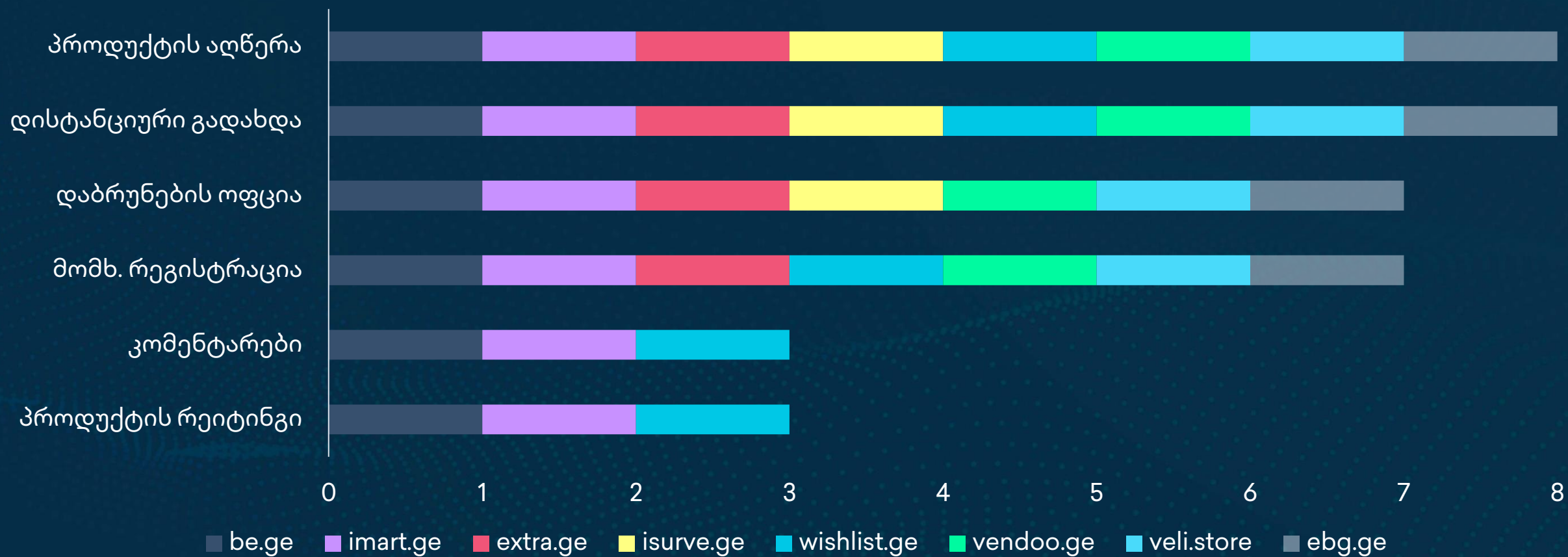
## B2C პროდუქტების ელ.კომერციის ბაზრის ვებ-გვერდების ვიზიტორები, ივნისი 2023

ათასი ერთეული



# პროდუქტის დეტალურ აღწერებსა და დისტანციური გადახდის რამდენიმე ოფციას, ყველა ბაზარზე წარმოდგენილი ელ.კომერციის ბაზრის ვებ-გვერდი სთავაზობს მომხმარებელს

## B2C პროდუქტების ელ.კომერციის ბაზრის ვებ-გვერდების შესაძლებლობები



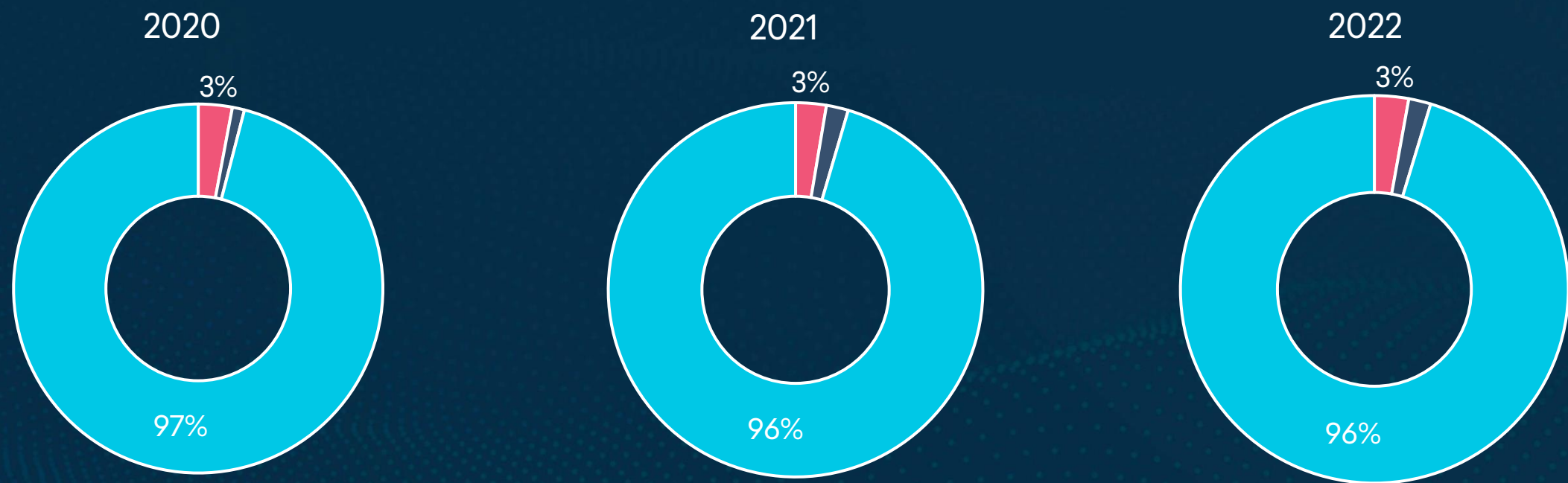


# ბაზრის მიმოხილვა



# 2020-2022 წლებში, ბიზნესების მხოლოდ 3-4%-მა გამოიყენა ელ.კომერცია შემოსავლის დასაგენერირებლად, რაც ელ.კომერციის განვითარების დაბალ დონეზე მიუთითებს

## კომპანიების წილი, რომლებმაც ელ.კომერციის გამოყენებით მიიღეს შემოსავალი % წილი



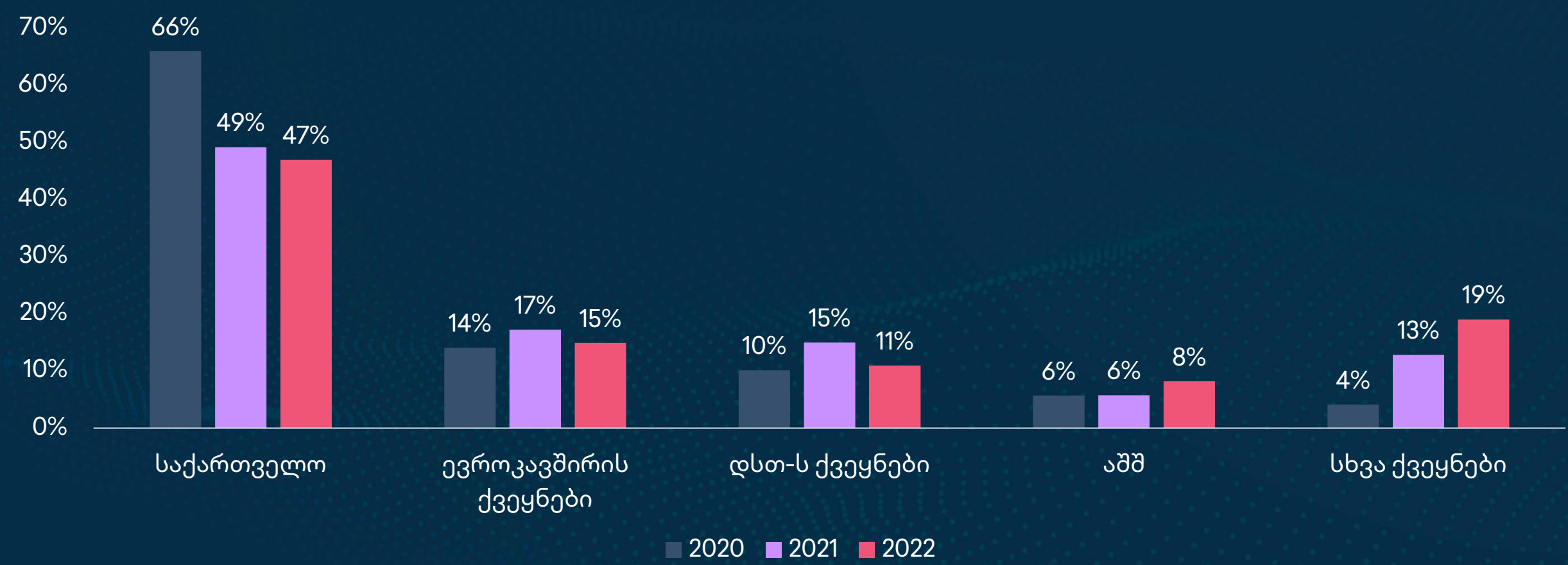
- საწარმოს ვებ საიტით ან აპლიკაციებით (ექსტრანეტის ჩათვლით)
- ელექტრონული კომერციის ბაზრის ვებ საიტებით ან აპლიკაციებით
- არ ჰქონია



# 2021-2022 წლებში, საქართველოში განხორციელებული გაყიდვების წილის შემცირება ადგილობრივი ბიზნესების შემოსავლების დივერსიფიცირების ზრდას ასახავს

## ქართული ბიზნესების ელ.კომერციით მიღებული შემოსავლების განაწილება ქვეყნების მიხედვით

% წილი

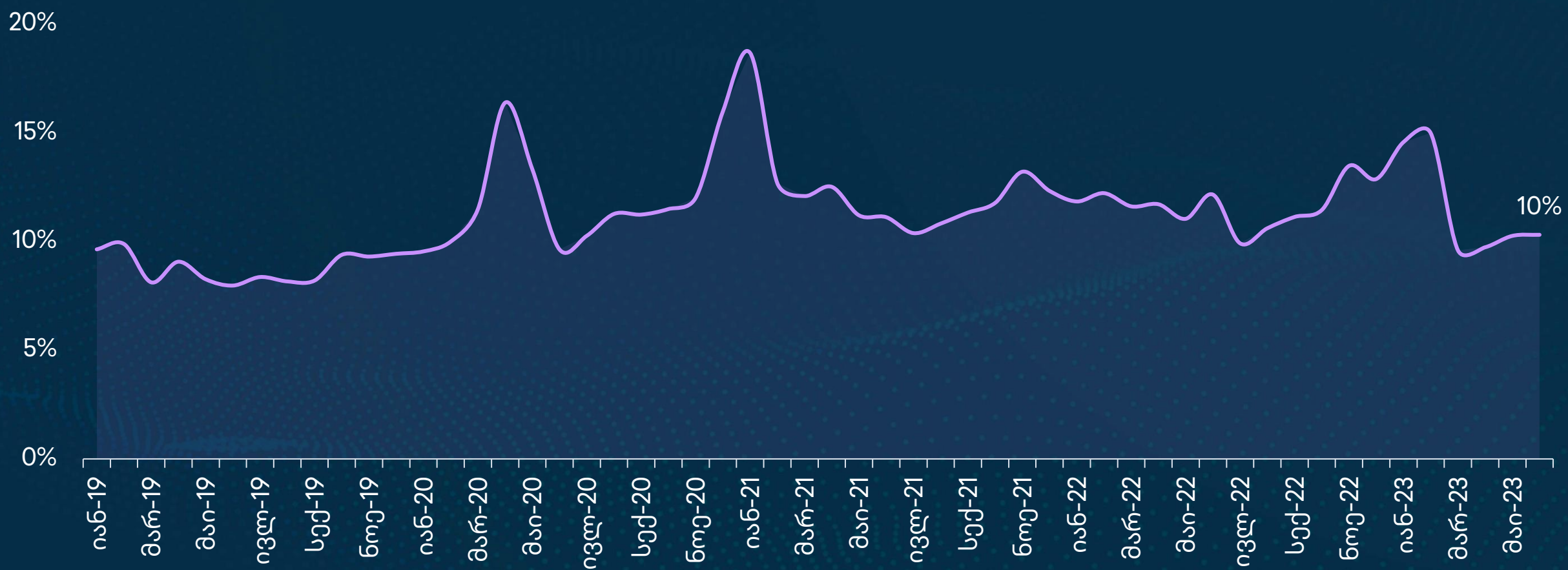




# უნაღდო დანახარჯებში ელ.კომერციის წილი მცირე სეზონურებით ხასიათდება - ზაფხულის თვეებში ელ.კომერციის გადახდების წილი სხვა პერიოდებთან შედარებით მცირდება

## ელ.კომერციის წილი უნაღდო დანახარჯებში, თიბისი ბანკის არხებით

% წილი

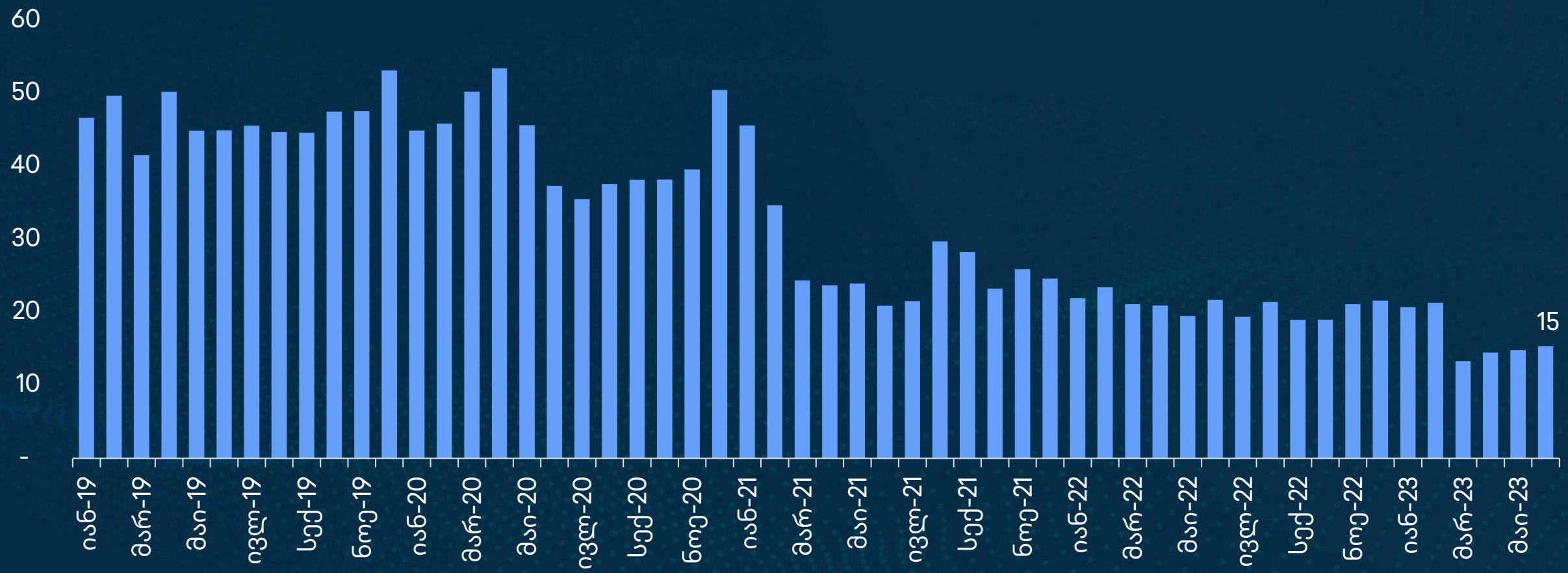


წყარო: თიბისი ბანკის არხები



# ელ.კომერციის ტრანზაქციის საშუალო მოცულობის კლება, ძირითადად, განპირობებულია ტრანზაქციების რაოდენობისა და მცირე ღირებულების მქონე გადახდების ზრდით

## ელ.კომერციის ტრანზაქციის საშუალო მოცულობა, თიბისი ბანკის არხებით ლარი

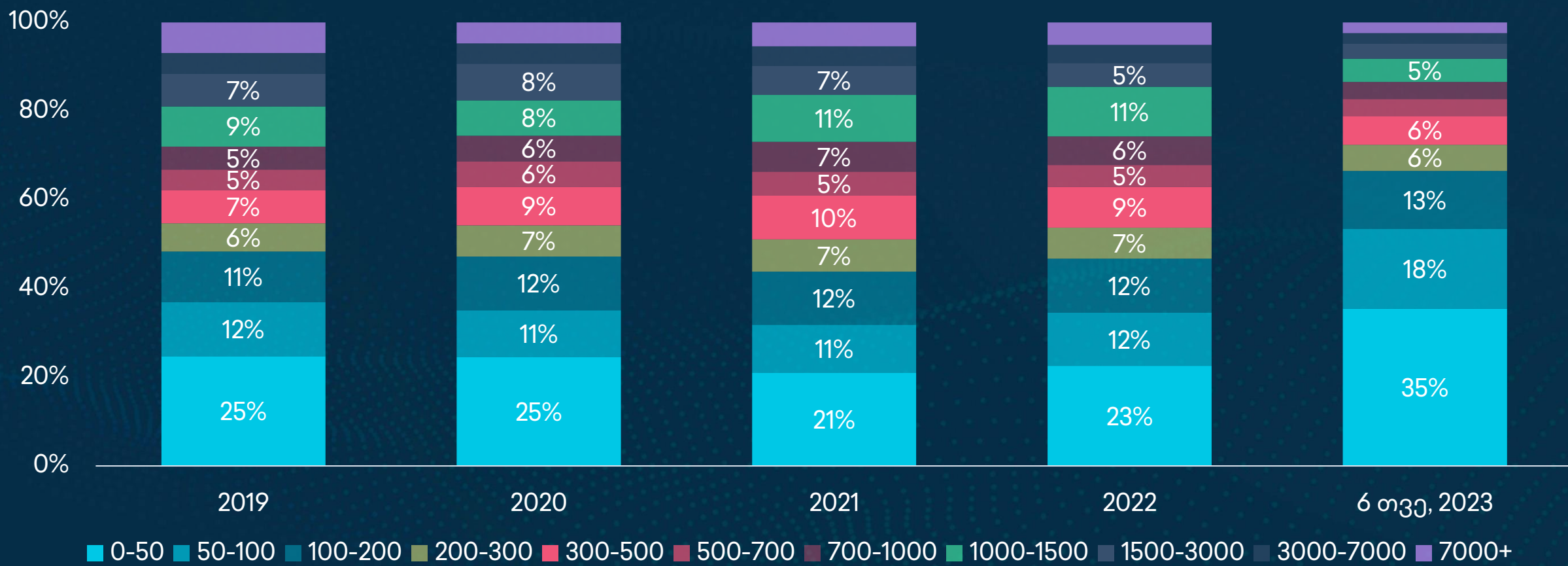


წყარო: თიბისი ბანკის არხები

# 2023 წლის 6 თვის მონაცემების მიხედვით, მცირე ღირებულების მქონე ტრანზაქციების წილი მნიშვნელოვნად გაიზარდა

## ელ.კომერციის ტრანზაქციების განაწილება ღირებულების მიხედვით, თიბისი ბანკის არხებით

ლარი, % წილი



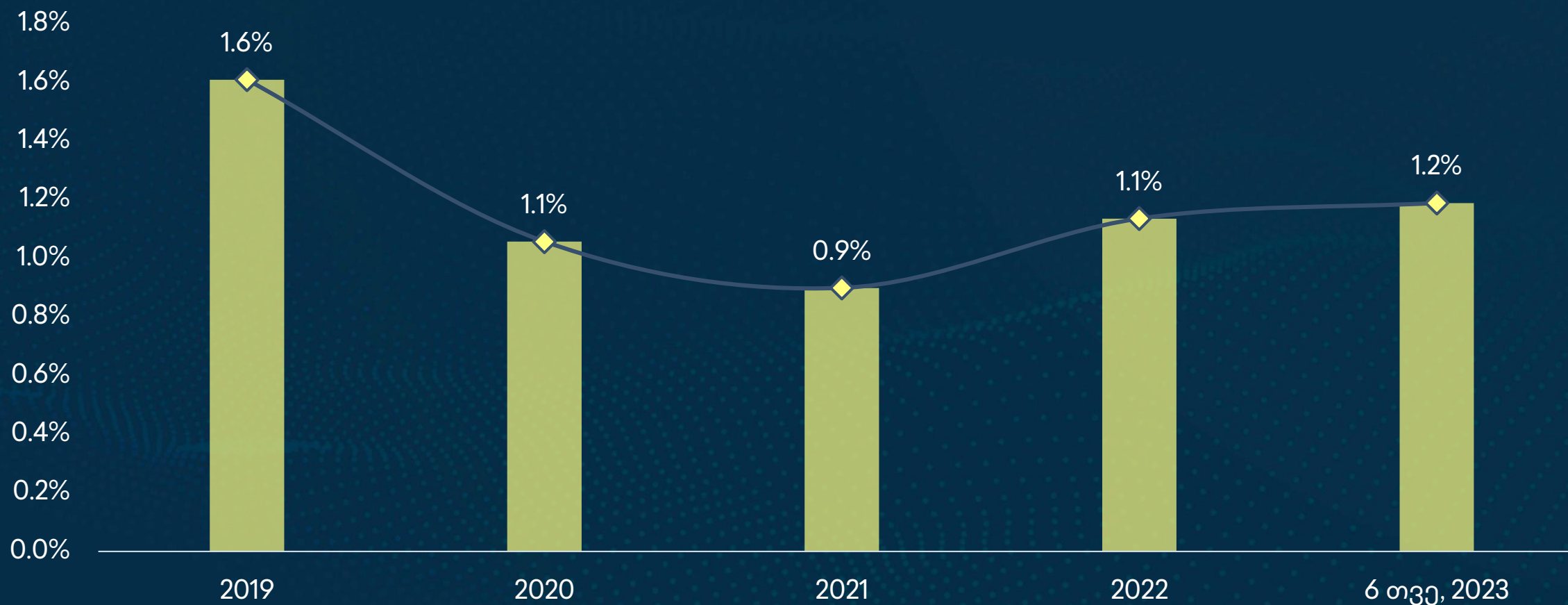
წყარო: თიბისი ბანკის არხები



# რეგიონებში დარეგისტრირებული კომპანიების წილი ჯამურ ელ.კომერციის გადახდებში კვლავ დაბალ ნიშნულზეა

## საქართველოს რეგიონების წილი ელ.კომერციის ტრანზაქციებში, თიბისი ბანკის არხებით

% წილი

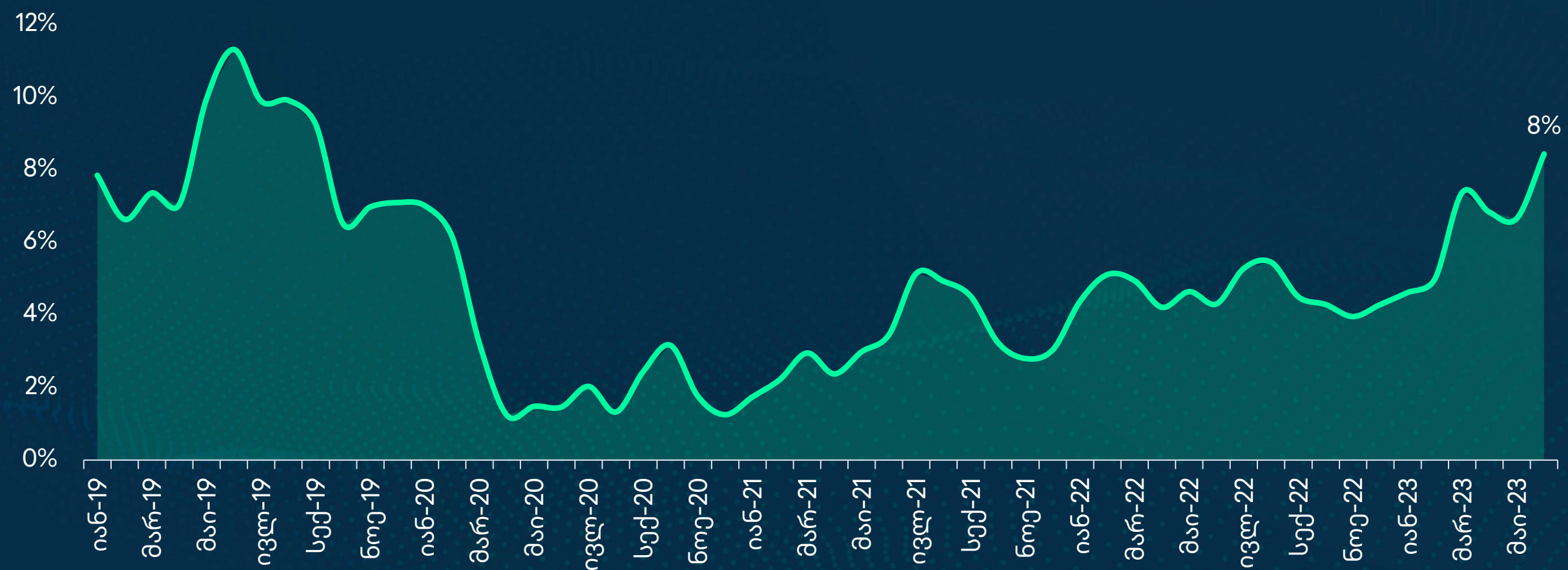


წყარო: თიბისი ბანკის არხები

# 2023 წლის პირველ ნახევარში, არა-რეზიდენტების წილი ელ.კომერციის ტრანზაქციებში მზარდი ტენდენციით ხასიათდება

## არა-რეზიდენტების წილი ელ.კომერციის ტრანზაქციებში, თიბისი ბანკის არხებით

% წილი



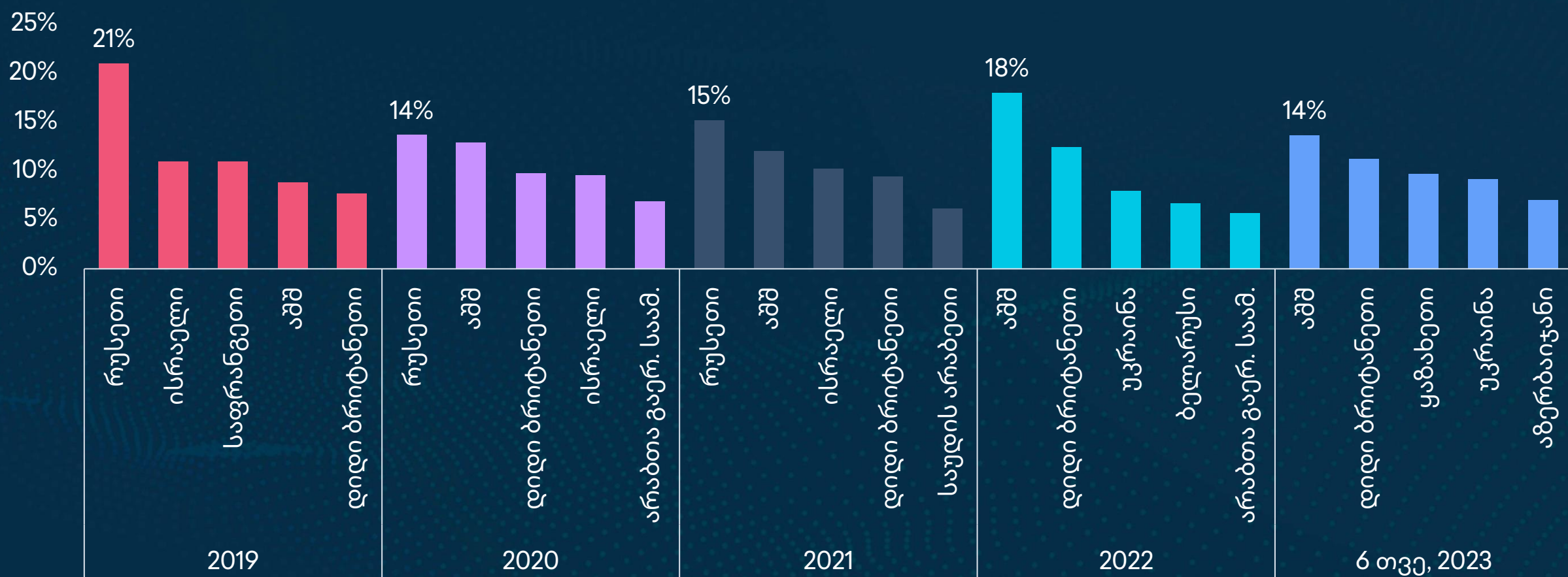
წყარო: თიბისი ბანკის არხები



# აშშ და დიდი ბრიტანეთი, 2022 წლის და 2023 წლის 6 თვის მონაცემებით, ქართული ელ.კომერციის არხების ყველაზე დიდი მომხმარებლები არიან

## ელ.კომერციის ტრანზაქციებში ტოპ ქვეყნების წილი, თიბისი ბანკის არხებით

% წილი



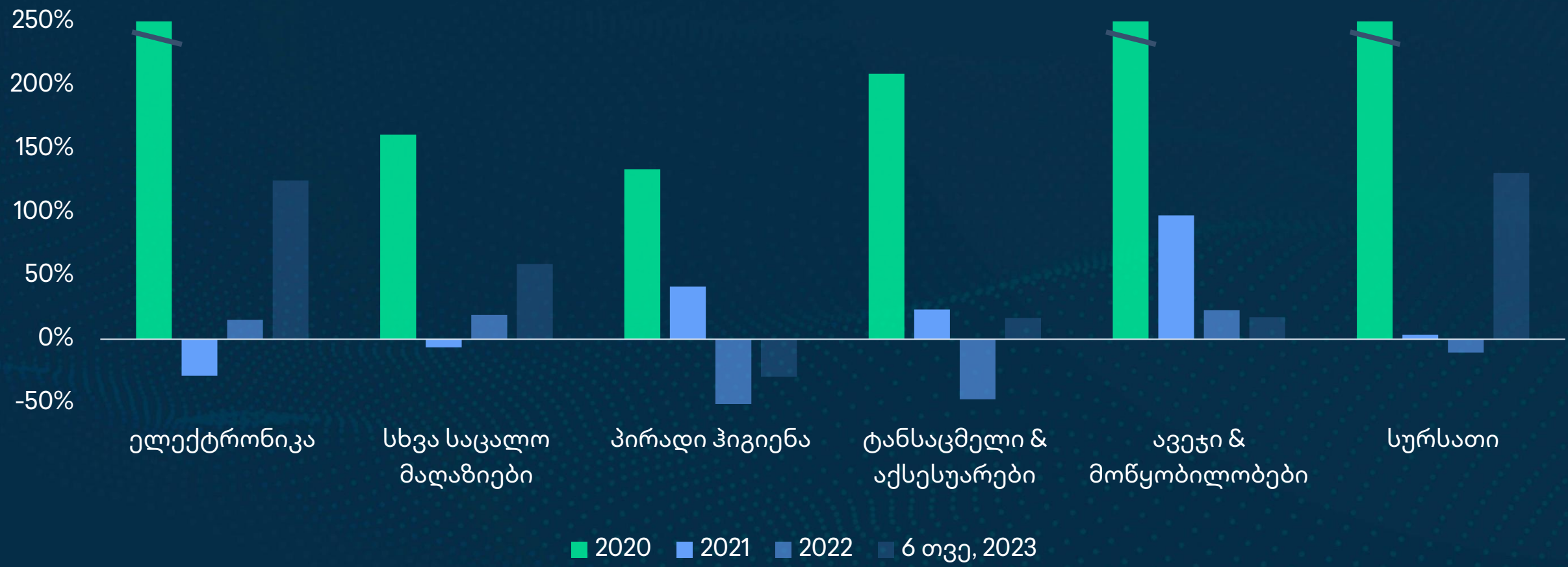
წყარო: თიბისი ბანკის არხები



# საყოფაცხოვრებო საქონელს შორის, ელექტრონიკა ელ.კომერციის არხებში განხორციელებული ტრანზაქციების მოცულობის ყველაზე მაღალი ზრდით ხასიათდება

## ელ. კომერციის ტრანზაქციების მოცულობის ცვლილება შერჩეული პროდუქტებისთვის, თიბისი ბანკის არხებით

% წ/წ ცვლილება



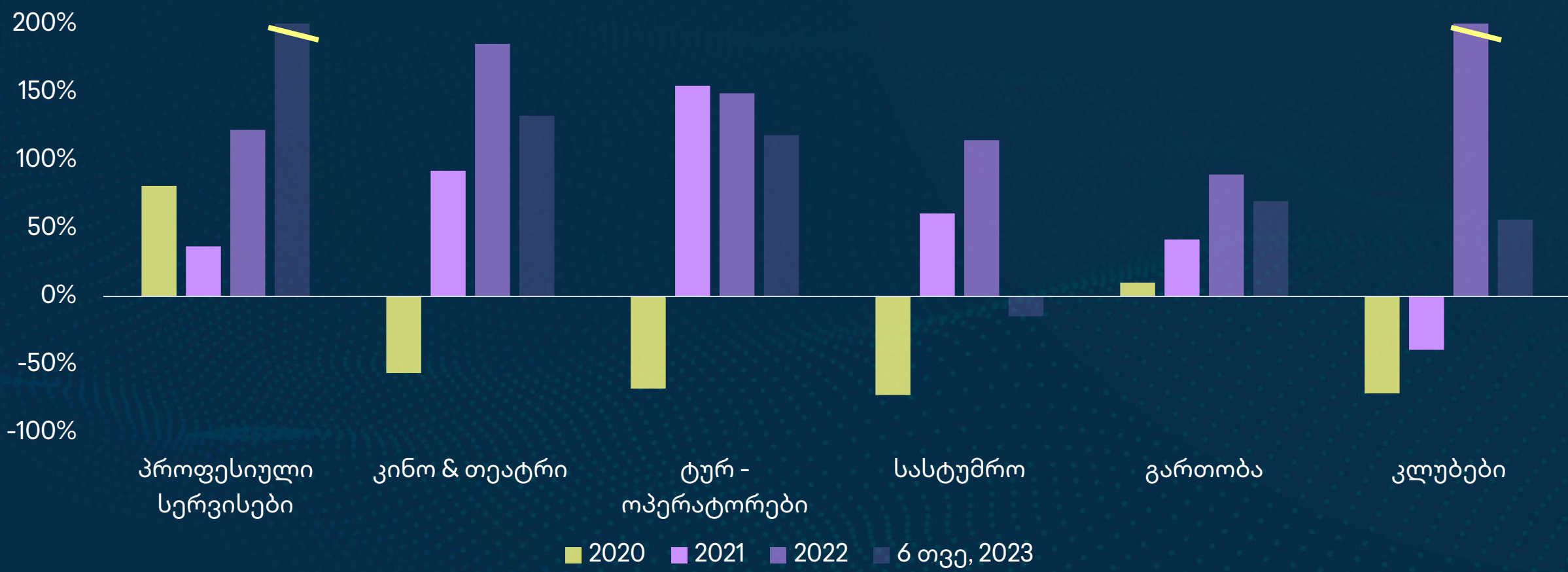
წყარო: თიბისი ბანკის არხები



# სხვადასხვა პროფესიული სერვისების ელ. კომერციის მაღალი ზრდის მაჩვენებელი სერვისებთან დაკავშირებული ტრანზაქციების ანგარიშსწორების მზარდ გაციფრულებაზე მიუთითებს

## ელ. კომერციის ტრანზაქციების მოცულობის ცვლილება შერჩეული სერვისებისთვის, თბისი ბანკის არხებით

% წ/წ ცვლილება

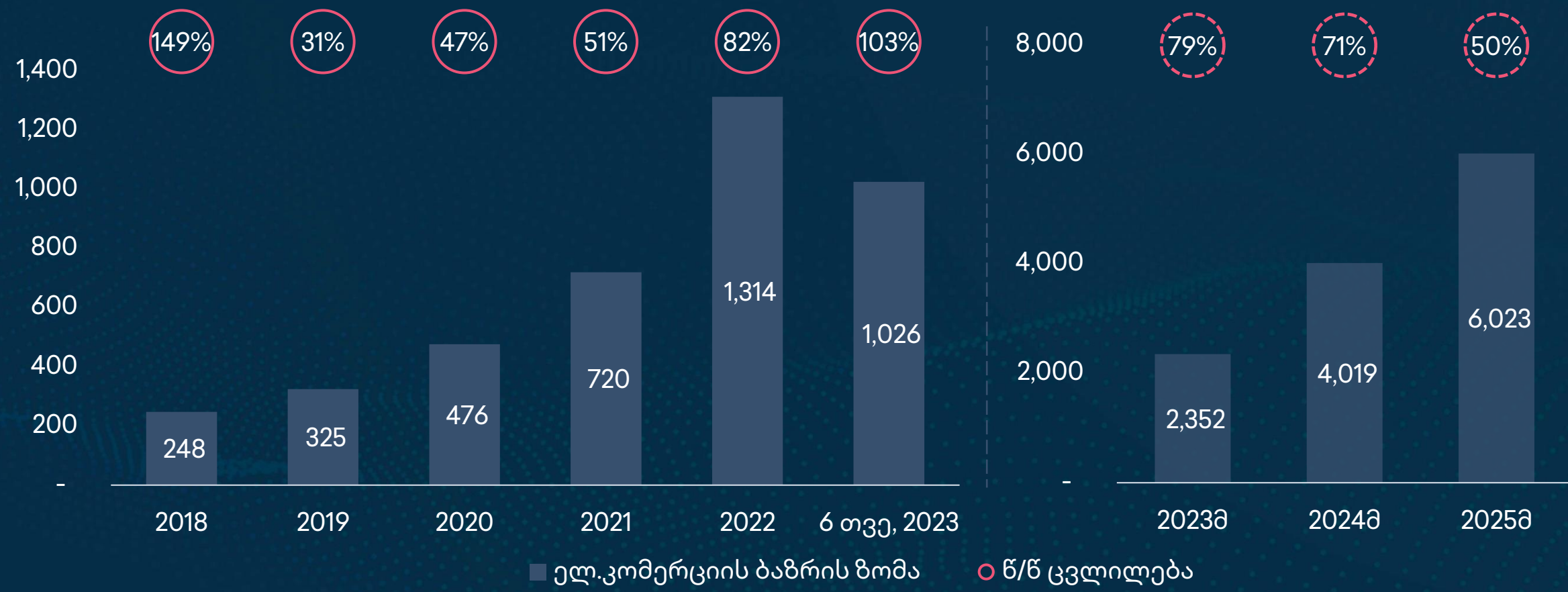


წყარო: თბისი ბანკის არხები

# 2022 წელს მაღალი ზრდის დაფიქსირების შედეგად, ელ.კომერციის ბაზრის შეფასებულმა მოცულობამ 1,300 მილიონ ლარს გადააჭარბა

## ელ.კომერციის ბაზრის შეფასებული მოცულობა

მილიონი ლარი



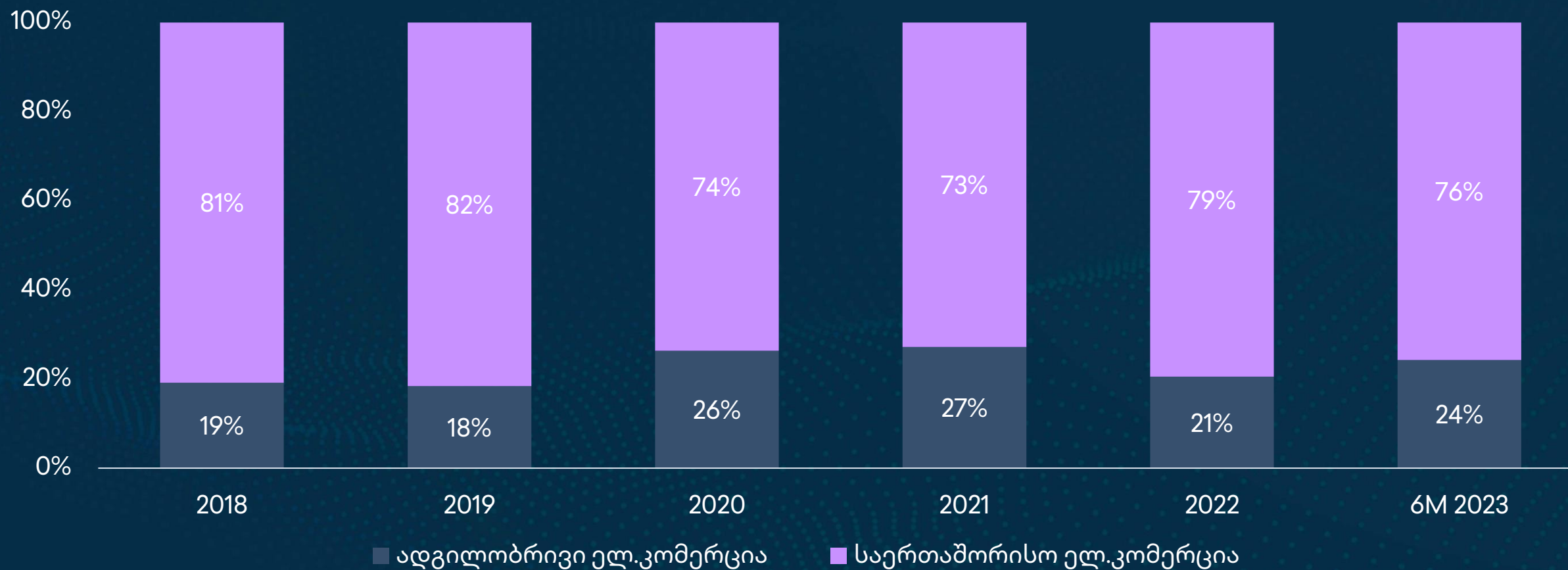
წყარო: საქართველოს ეროვნული ბანკი (NBG), თიბისი კაპიტალი



# ელ. კომერციის ბაზრის მოცულობის მაღალი ზრდის მიუხედავად, ადგილობრივი ტრანზაქციების წილი ჭამურ გადახდებში კვლავ მცირეა

## ელ. კომერციის ბაზრის განაწილება ადგილობრივი და საერთაშორისო ტრანზაქციების მიხედვით

% წილი







**TBC CAPITAL**